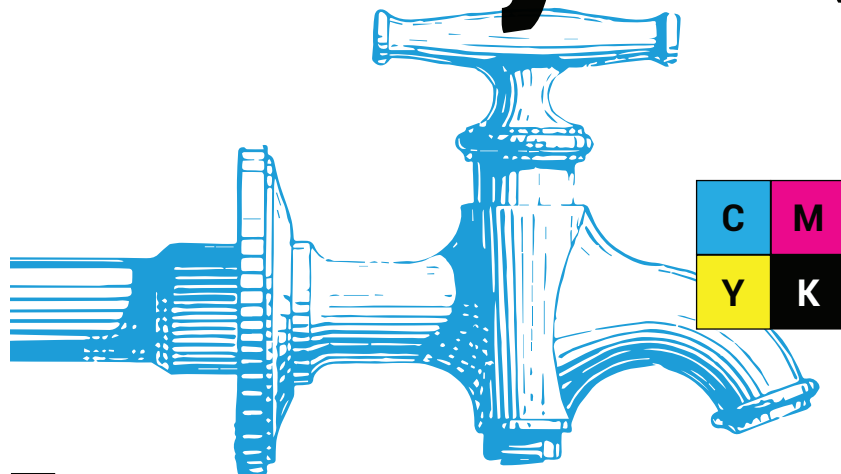


NIP COVER DESIGN >>>



Call for Graphic Projects



CHI SIAMO

NIP (Network in Progress) è un magazine on line che dal 2012 promuove una cultura della trasformazione sostenibile del Paesaggio con il contributo insostituibile dell'Arte e dell'Architettura. Siamo una redazione giovane alla continua ricerca di contenuti inediti, polifonici, per questo dalla nostra sede storica di Firenze oggi lavoriamo in sinergia con un network di professionisti e collaboratori attivi in tutta Europa!

NIP oggi è Blog quotidiano e Magazine free press bimestrale, pubblicato in Italiano ed in Inglese e riconosciuto come rivista scientifica nazionale dall'ANVUR (Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca). Con un occhio attento alla scena internazionale raccontiamo tutte quelle esperienze, progetti e idee che hanno un impatto positivo sul territorio, poiché oggi più che mai si avverte l'esigenza di un nuovo approccio alla trasformazione dei luoghi, rispondente alle sfide della società contemporanea e ai desideri delle persone. NIP coltiva questo sogno attraverso un progetto editoriale ambizioso che mira alla sensibilizzazione attiva di professionisti, enti e associazioni, delle imprese e dei cittadini tutti, rispetto all'importanza della buona progettazione e delle buone pratiche di cittadinanza attiva!

CMYK.

Farewell to the press.

Vi presentiamo la quadrilogia di NIPmagazine, un progetto unitario: 4 numeri densi, colori puri, operano una sintesi massima da cui hanno origine le innumerevoli sfumature che caratterizzano il paesaggio urbano contemporaneo!

CMYK, modello di colore per la stampa usato di frequente per descrivere il processo di stampa stesso, simboleggia invece la nostra transizione verso il mondo virtuale, l'interazione mediale, la simultaneità del nostro nuovo progetto editoriale: NIPwebzine.

"CMYK. Farewell to the press" fa rotta su quattro temi cardinali per ripensare la città e i paesaggi del futuro in quattro numeri speciali. CYAN, MAGENTA, YELLOW & KEY sono quattro parti di un intero o meglio di un viaggio, che dà voce ad esperienze di progettazione positive in giro per il mondo, a movimenti e iniziative bottom up, alle ricerche e alle avanguardie del design a tutte le scale, da quella territoriale a quella locale, sino agli oggetti del nostro quotidiano.

Al nostro progetto di rinnovamento e soprattutto alla creazione di un nuovo immaginario vogliamo che partecipiate anche voi, per questo è nata la nostra Call: "NIP COVER DESIGN. Call for Graphic+ Projects"!

Venite a scoprirla e Partecipate!

NIP COVER DESIGN

CALL for Graphic+ Projects

for NIP#33: "Yellow. Something in the way"

INTRODUZIONE

La redazione di NIP ha il piacere di invitarvi a partecipare alla nostra nuova Call: "NIP Cover Design 3. Call for Graphic+ Projects. Perché Graphic+? Perché non stiamo cercando solo delle copertine ma un progetto grafico innovativo che integri anche le "Cover Story": il racconto dove si intrecciano in un flash la vostra esperienza e la riflessione sul tema proposto in ciascun numero della nostra collezione 2016: "CMYK. Farewell to the press".

ART. 1 – TIPOLOGIA DI CONCORSO e OBIETTIVO DEL CONCORSO

"NIP Cover Design 3. Call for Graphic+ Projects è un concorso APERTO. Ha lo scopo di raccogliere progetti grafico-editoriali (denominati Graphic+ Projects) tra i quali selezionare le Copertine e le relative "Cover Story" dei numeri della collezione "CMYK. Farewell to the press" di NIPmagazine, in uscita con cadenza bimestrale a partire da Gennaio 2016. NIP considera la COVER non soltanto come componente della propria immagine, ma come un vero e proprio progetto editoriale in grado di raccontare con testo ed immagini, in maniera sintetica e suggestiva il tema conduttore attraverso uno sguardo artistico. Sin dai primi numeri, infatti, NIP ha affidato ad artisti, grafici e fotografi la realizzazione delle sue copertine, accompagnando ogni progetto con una speciale Cover Story, per raccontarne la genesi e presentare l'autore. Il presente bando ha come oggetto il progetto Grafico editoriale per il terzo numero della Collezione "CMYK. Farwell to the press", NIP #33, in uscita a Maggio 2016.

ART. 2 – GIURIA

La Giuria Tecnica sarà composta da 5 membri, fra esterni ed interni alla Redazione di NIPmagazine. La Giuria è composta da: Antonio Carbone (direttore della casa editrice Libria), Susanna Cerri (Graphic designer), Stefano Visconti (Designer e Fotografo presso: ITACAFreelance), Federica Simone (Art director presso: ITACAFreelance e NIPmagazine), Flavia Veronesi (Fotografa e Photoeditor presso: ITACAFreelance e NIPmagazine). Data la natura dell'opera richiesta di modesta entità, la giuria delibererà entro 15 gg dalla data di scadenza della presente call. I giudici dovranno essere presenti a tutte le riunioni della giuria, dovranno eleggere un presidente e decidere sulla procedura di voto e dovranno esaminare tutti i progetti conformi alle condizioni del bando di concorso. Nessuna decisione deve essere presa dalla giuria se non in sessione completa. I giudici devono inoltre redigere un verbale sullo svolgimento complessivo del concorso indicando, in particolare, le motivazioni dell'assegnazione dei premi. Il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.

ART. 3 – INTERMEDIARIO DEL CONCORSO

Un intermediario indipendente agirà tra la giuria e i concorrenti. L'intermediario è l'arch. Paola Pavoni (redazione di NIPmagazine). L'intermediario è responsabile per il ricevimento dei progetti partecipanti e assicura che l'anonimato dei partecipanti sia sempre garantito. I partecipanti possono richiedere informazioni per iscritto all'intermediario entro un periodo

Il presente Concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale ai sensi del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, articolo 6.

di tempo dato nelle condizioni e regole del concorso. L'intermediario deve comunicare alla giuria (o a un giudice o più giudici nominati dalla stessa) le domande scritte ricevute dai concorrenti senza rivelarne il nome, e provvedere affinché tutte le risposte date dalla giuria siano trasmesse ai partecipanti entro la data espressa nelle regole del concorso.

L'intermediario dovrà aprire i lavori sottoposti dai concorrenti allo scadere del tempo fissato per il concorso, tenere un registro dei documenti e lavori ricevuti e consegnare alla giuria il registro, i documenti e i lavori. L'intermediario non può fungere da segretario della giuria né partecipare ai lavori della giuria stessa in qualsivoglia maniera. L'intermediario provvederà a dare comunicazione dei risultati del concorso ai soggetti classificati così come indicato all'art.12.

ART. 4 – SOGGETTI AMMESSI

La Call è rivolta a tutti i professionisti (e non) del mondo della grafica, della fotografia, delle arti figurative, che potranno partecipare come singoli o in gruppo. I gruppi dovranno nominare un referente (vedi scheda di iscrizione Allegato 1) che sarà il responsabile dei contatti con la Redazione di NIPmagazine. La partecipazione è gratuita ed aperta a tutti, senza limiti di età o nazionalità. Non sono ammessi alla Call i membri della Commissione giudicatrice e della Redazione di NIP e il vincitore del bando precedente per NIPmagazine #33.

ART. 5 – SCADENZA DEL CONCORSO

La Deadline per la consegna delle proposte è fissata entro e non oltre il 23 Maggio 2016. La partecipazione al Concorso è gratuita.

ART. 6 – ARGOMENTO

"Yellow. Something in the way" è il terzo numero della serie "CMYK. Farewell to the press", incentrato questa volta sul tema dell'accessibilità e della non accessibilità nella città contemporanea, per ripensare le città e i paesaggi del futuro. Oggi tutti gli scenari urbani dalla piccolissima alla grande scala sono chiamati a rispondere con grande urgenza ad una domanda diffusa di spazi per la mobilità, a ripensare il proprio funzionamento per consentire a tutti di raggiungerli in tempi brevi, attraversarli, spostarsi senza perdere tempo e soprattutto senza generare distinzioni. A tale domanda, imposta dall'economia globale ancor prima che dai singoli governi, corrispondono più o meno faticosamente al variare del contesto geografico e politico, spazi dedicati all'infrastruttura nella sua ampissima declinazione dalle strade, alle linee ferroviarie, alle grandi stazioni aeroportuali ma anche spazi e dispositivi dedicati all'accoglienza turistica. Le città che non hanno i mezzi, la creatività o che non riescono ad imporre nuove soluzioni compatibili con la propria peculiare identità, sia paesaggistica che culturale, vengono sempre più investite e divorate da questo meccanismo soverchiante, ne è un emblematico esempio Roma. Le città, dalla metropoli alla piccola città sono chiamate oggi a ripensare non solo le proprie "porte di ingresso" ma anche tutta la rete di connessioni che le innerva e soprattutto le modalità con cui vogliono lasciarsi attraversare. Nel rispondere a questo importante compito, il diritto ad una mobilità veloce e comoda deve essere garantito ai cittadini di tutte le età ed in tutte le condizioni. Se a questo aggiungiamo la necessità di porre maggiore attenzione anche al metabolismo della città stessa, nella quale questo sistema di connessioni deve consentire non soltanto alle persone di spostarsi ma anche ai beni di circolare con efficienza e senza un dispendio energetico elevato, abbiamo delineato i tratti fondamentali di questa complicata situazione. Il presente bando così come il nostro prossimo numero che darà voce a tutte quelle esperienze artistiche, di progettazione, alle iniziative sociali che sul tema stanno facendo ricerca e contribuiscono all'innovazione, vi invita a confrontarvi attivamente. La copertina che cerchiamo deve esprimere al meglio il significato ed il valore dell'Accessibilità nella città e nei territori in cui viviamo, può illustrarne la mancanza,

può spronare a ripensare interamente la mobilità in termini di mezzi di spostamento, di tempi e di sistemi, può provocare, può fornire una visione, un pensiero, una riflessione ulteriore sul tema. La copertina che cerchiamo può concentrarsi su un singolo dettaglio, offrire esempi concreti o visioni e riflessioni sul senso dell'accessibilità fisica, dell'accessibilità alle risorse, all'energia e all'informazione per trasformare le città di oggi e di domani e la Cover Story servirà ad illustrare passo passo l'opera proposta, mettendone in risalto tutte le sfumature.

ART. 7 – REQUISITI DELLE OPERE E CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Le Opere oggetto del presente Bando si compongono di NIPCover (l'elaborato grafico per la copertina di NIP#33) e Cover Story (il racconto che accompagna la copertina e che costituirà la consueta rubrica di apertura del numero di NIPmagazine). La mancanza di uno dei due elaborati comporta l'esclusione dal concorso.

NIP Cover

L'opera dovrà essere rigorosamente realizzata con una prevalenza assoluta della tonalità Giallo (C:0 M:0 Y:100 K:0), l'uso di un altro colore (oltre al predominante) non è causa di eliminazione (vedi come esempio la copertina 2° classificata alla call per NIPmagazine#31). Sono ammesse postproduzioni con viraggio di colore per quanto riguarda i progetti fotografici. Ogni opera inoltre dovrà contenere il titolo del numero in lingua inglese "Yellow. Something in the way" il quale dovrà necessariamente essere inserito nell'opera nella modalità prescelta dall'autore purché risulti ben leggibile. **Il non rispetto delle suddette condizioni comporta l'esclusione dal concorso.** Sono ammesse opere realizzate con qualsiasi tecnica (grafica, rielaborazione fotografica, calligrafia, disegno, schizzo, illustrazione, dipinto, collage, fumetto, rendering, etc.) realizzate su qualsiasi supporto, purché riproducibili digitalmente.

Saranno inoltre preferite le NIPCover che lascino un'adeguata area di rispetto per il logo di NIPmagazine, posizionato di consueto in alto a sinistra, senza inserirlo preventivamente. Il logo sarà successivamente inserito dalla redazione nella copertina vincitrice.

Sono ammesse opere realizzate in precedenza purché mai pubblicate. Le opere presentate dovranno rigorosamente rispettare le seguenti caratteristiche:

- Dimensione: DIN A3 (29,7x42 cm.)
- Definizione: 300 dpi (3508x4961 px)
- Orientamento: verticale
- Formato .jpg, .tiff o .pdf.
- Dimensione file: non superiore a 6MB
- Le sole lingue ammesse per eventuali componenti testuali presenti nell'elaborato grafico e per la compilazione della scheda di iscrizione sono l'Italiano e l'inglese. Il mancato rispetto dei suddetti requisiti comporta l'esclusione dal concorso.

Cover Story

I concorrenti dovranno produrre il testo che sarà parte integrante del progetto, illustrerà la riflessione sul tema, il concept e i motivi che hanno portato all'ideazione della copertina. Il testo inoltre dovrà preferibilmente integrare una piccola parte di breve presentazione dell'autore senza però rivelare l'identità o citare direttamente il nome, volto invece a presentare il percorso formativo e creativo. Nel caso in cui l'opera sia realizzata da un team o simili, il testo dovrà riguardare l'intero gruppo. La "Cover story" potrà contenere citazioni, dialoghi, rimandi e note, potrà inoltre essere redatta adottando registri e forme letterarie varie. Non si tratta di una relazione tecnica o di uno sbrigativo riassunto, ma di un vero e proprio articolo: la vostra personale riflessione sul tema.

Il testo della Cover Story dovrà avere una lunghezza massima pari a 3000 caratteri, spazi inclusi, e dovrà essere consegnato in formato .doc. Le sole lingue ammesse per la redazione della Cover Story e per la compilazione della scheda di iscrizione sono l'Italiano e l'Inglese. Per una più dettagliata descrizione si rimanda all'Allegato 2 del presente bando "Norme editoriali".

Anche la "Cover story" incide sulla valutazione complessiva delle opere presentate, la sua redazione dovrà pertanto rispettare le specifiche del bando, pena l'esclusione dal concorso.

ART. 8 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'invio delle proposte dovrà avvenire via mail all'indirizzo redazione@nipmagazine.it attraverso un unico invio contenente:

- Nip Cover
- Cover Story
- Scheda di iscrizione debitamente compilata (Allegato 1 - pdf editabile).

È ammesso anche l'invio attraverso servizi di file sharing da recapitare allo stesso indirizzo email. Ogni progetto dovrà essere identificato attraverso un codice alfanumerico di 5 caratteri a scelta del concorrente, che dovrà essere riportato nel nome dei singoli file:

- **NIPCover:** ad es. ab123.jpg o ab123.tiff o ab123.pdf
- **Cover story:** ad es. Story_ab123.doc
- **Scheda di iscrizione:** ad es. Iscrizione_ab123.pdf

Ogni partecipante o gruppo può proporre fino a 3 opere per la presente Call, da intendersi complete di Cover Story, scheda di iscrizione e apposito codice. La compilazione della scheda di iscrizione è altresì sottoscrizione del presente regolamento e di tutti i suoi articoli.

ART 9 – ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante. Non saranno prese in considerazione opere:

- Pervenute dopo la deadline prevista dal bando;
- Incomplete o carenti nella documentazione richiesta;
- Prive dell'indicazione del referente in caso di opere presentate da gruppi;
- Contenenti riferimenti a partiti, movimenti politici o religiosi, con fini e riferimenti pubblicitari a terzi;
- Che ledano i diritti di terzi;
- Contenenti immagini oscene e tutto quant'altro ritenuto lesivo della morale pubblica o non idoneo per le finalità della call;
- In contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento.

ART. 10 - CRITERI DI SELEZIONE

Tutte le proposte pervenute e rispondenti ai requisiti di ammissione saranno sottoposte alla valutazione della Giuria Tecnica che sarà composta dai membri della Redazione di NIPmagazine e da esperti in materia di grafica ed arti figurative, il cui giudizio è insindacabile. Le opere verranno giudicate secondo i criteri di: attinenza al tema, creatività e originalità, qualità tecnica ed estetica, capacità espressiva, interpretativa ed evocativa. Ai fini della valutazione complessiva del progetto editoriale, sarà valutata inoltre la completezza e la capacità narrativa della Cover Story.

ART. 11 –AGGIUDICAZIONE

La Giuria Tecnica predisporrà il verbale di concorso come da Art.2 e graduatoria delle 5 migliori proposte pervenute alla Call.

I classificato: Il "Graphic+ Project vincitore vincerà un contratto per la realizzazione di una copertina per la Casa editrice nazionale LIBRIA, Melfi, Italia (www.librianet.it) dal valore equivalente di 300,00€. Il progetto verrà pubblicato come Copertina e Cover Story di NIPmagazine #33 dal titolo "Yellow. Something in the way" varrà pertanto come pubblicazione riconosciuta. All'autore sarà inoltre dedicato uno spazio all'interno del Magazine in cui verranno pubblicate alcune opere rappresentative del suo lavoro, richieste al momento dell'aggiudicazione le quali dovranno essere consegnate tempestivamente con relativa descrizione.

II e III classificato: Pubblicazione della NIPCover con titolo e nome dell'autore su NIPmagazine #33.

Ai primi 5 progetti classificati: verrà garantita una pubblicazione dedicata su NIPblog.

Esito nullo del concorso: La giuria, secondo il suo insindacabile parere, si riserva di non premiare qualora il livello degli elaborati sia ritenuto insufficiente. In questo caso la Call avrà esito nullo e la redazione di NIPmagazine si riserva di produrre autonomamente Cover e CoverStory. In caso di esito nullo della presente Call i lavori pervenuti non saranno pertanto pubblicati.

ART. 12 – COMUNICAZIONE DEI RISULTATI, INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE

È compito dei promotori dare la più ampia informazione possibile, attraverso mezzi opportuni, dei risultati del concorso, relativi vincitori ed eventuali esposizioni, mostre, cataloghi e pubblicazioni. Il vincitore ed i primi 4 classificati saranno informati attraverso comunicazione ufficiale da parte dell'intermediario del concorso tramite e-mail, tutti i partecipanti verranno informati dell'avvenuta ricezione del materiale entro i termini previsti. A coloro che non risultano classificati non verrà data altra comunicazione. I risultati saranno inoltre pubblicati ufficialmente sul sito di NIPmagazine e divulgati attraverso i principali social network.

ART. 13 – DIRITTI E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Con la partecipazione alla presente Call ciascun partecipante dichiara espressamente di essere unico autore delle opere inviate (singolarmente o in gruppo), che esse siano originali e che non ledano diritti di terzi. Rimarrà in capo all'autore o agli autori la proprietà intellettuale dell'opera, che ne autorizza l'utilizzo per eventi, mostre o pubblicazioni connesse alle attività di NIPmagazine su tutti i mezzi a stampa e digitali. NIPmagazine si riserva inoltre il diritto all'utilizzo a titolo gratuito e a tempo indeterminato delle opere, per scopi divulgativi, promozionali, etc., con la citazione del nome completo dell'autore ogniqualvolta l'opera verrà utilizzata. In nessun caso NIPmagazine, senza un precedente accordo con l'autore dell'opera, potrà cedere a terzi i progetti presentati alla Call, ma non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare delle opere eventualmente scaricate dal sito internet o in generale tratte dai mezzi di informazione.

ART. 14 – RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Attraverso la partecipazione al Concorso gli utenti autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003. La documentazione inviata sarà esaminata dagli organizzatori della Call, i quali si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle opere pervenute, se non per le finalità strettamente relative alla Call. Il rilascio, ad opera dei partecipanti, dei propri dati anagrafici equivale ad implicita autorizzazione alla pubblicazione del proprio nome e cognome, indicati all'atto della registrazione, negli spazi che NIPmagazine individuerà sul sito internet per l'attribuzione della paternità dell'opera ed in tutte le altre iniziative.

ART. 15 – ACCETTAZIONE

La partecipazione al Concorso comporta la piena e incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Regolamento.