

CHI È UN DIGITAL STRATEGIST?

Il **Digital Strategist** si occupa di progettare strategie di marketing e comunicazione digitali, dalla content strategy alla gestione della presenza sui Social Media, dall'aggiornamento del sito web alle iniziative di digital PR e alle campagne di advertising coordinando lo staff che si occupa dei singoli strumenti e monitorando l'efficacia delle azioni intraprese.

IL CORSO, COFINANZIATO CON RISORSE DEL FONDO SOCIALE EUROPEO E DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA, È **GRATUITO**.

REFERENTE:

Simona Vincenzi
Tel. 051/6811425-411
s.vincenzi@cfp-futura.it
www.cfp-futura.it

San Giovanni in Persiceto (BO)
Futura Soc. cons. r.l. - Via Bologna, 96/e
TEL. 051 6811411

DIGITAL STRATEGIST

TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE
DI PROGETTI
DI COMUNICAZIONE DIGITALE



CORSO GRATUITO

ISCRIZIONE
ENTRO IL 24 febbraio 2017

Operazione Rif. PA 2016-6120/NER
approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 2170 del 13/12/2016
e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna

DIGITAL STRATEGIST

PROFILO PROFESSIONALE

Il Digital Strategist si occupa di progettare strategie di marketing e comunicazione digitali (dalla content strategy alla gestione della presenza sui Social Media, dall'aggiornamento del sito web alle iniziative di digital PR e alle campagne di advertising) coordinando lo staff che si occupa dei singoli strumenti e monitorando l'efficacia delle azioni intraprese. Si occupa infine di misurare gli esiti delle strategie adottate definendo i KPI di analisi, impostando la raccolta dati e analizzandone i risultati al fine di migliorare le strategie adottate e individuare il mix ideale per le diverse esigenze.

CONTENUTI DEL PERCORSO

- Marketing Strategico
- Analisi preliminare
- Il team di progetto
- Programmazione della Comunicazione Integrata: il Sito Web, l'E-Commerce, i Motori di Ricerca e il SEO (Search Engine Optimization), creare e strutturare una campagna Google AdWords, Social Media Marketing, Lead Generation, Information Systems and Databases, pianificare e progettare una campagna Direct Email Marketing efficace, CRO (Conversion Rate Optimization), Strategie di Content Marketing, il Project management.
- La Digital Analysis e il monitoraggio dei risultati: Web Analytics, SEM, SEO
- Inglese tecnico di settore
- Sicurezza e prevenzione

SEDE DEL CORSO

Futura Soc. cons. r.l. - Via Bologna, 96/e - San Giovanni in Persiceto (BO)

TECNICO ESPERTO NELLA GESTIONE DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE

DURATA E PRERIO
DI SVOLGIMENTO

500 ore

di cui 200 di stage
e 20 di project work.

Marzo-luglio 2017

NUMERO PARTECIPANTI

12

DATA ISCRIZIONE

Entro il 24 febbraio 2017

TIPO DI ATTESTATO

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato il Certificato di Qualifica Professionale **"Tecnico esperto nella gestione di progetti"**.

DESTINATARI

Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore coerente rispetto ai contenuti del percorso. Sarà data priorità ai candidati laureati e laureandi in discipline umanistiche, psico-sociali, socio-economiche, della comunicazione e del marketing, e/o in possesso di certificazioni di specializzazione tecnica superiore acquisite nell'ambito di percorsi IFTS attinenti al marketing e alla comunicazione d'impresa, e/o con diplomi tecnici superiori acquisiti attraverso la partecipazione al corso ITS Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza"

Ai fini dell'accesso al corso sono richieste:

- Ottima padronanza degli strumenti informatici
- Conoscenza della lingua inglese di livello almeno B1
- Conoscenza di base dei social media e dei principali strumenti di comunicazione digitale (siti web, motori di ricerca, ...)
- Conoscenze di base dei principi fondamentali del marketing, della cultura di impresa e della comunicazione di impresa.

La verifica del possesso dei prerequisiti sarà effettuata tramite test scritti.

Nel caso in cui il numero dei candidati in possesso dei requisiti di accesso superasse il numero dei posti disponibili per il corso, si procederà a una selezione tramite colloquio motivazionale, attitudinale e tecnico.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso:

Borderline S.n.c.
Cybertribu S.n.c.
Deltacommerce S.r.l.
Dig-B S.r.l.s.
eLogic S.r.l.
ESC S.r.l.
Fondazione "Istituto Tecnico Superiore
Tecnologie Industrie Creative"
Misuraweb
Hyperting S.r.l.s.
Librerie.coop S.p.A.
Luis.it S.r.l.
M&B S.r.l.
Mediamo S.r.l.
Pragmatika S.r.l.
Ricreativi S.r.l.
Smart - Servizi e Marketing in Rete
Telematica S.r.l.
Vortika S.r.l.
Vulcanica
Webscape Solutions S.r.l.