



Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo ai sensi della L.R. n. 20 del 2014

Titolo del percorso	Transmedia Producer : ideazione e applicazione di strumenti trans-mediali per la diffusione di un prodotto audiovisivo
Descrizione del profilo	Il Transmedia Producer è una figura professionale innovativa e al alto contenuto di competenze tecniche e creative. Trattasi di un professionista con competenze narrative-interattive su media incrociati. Idea e sviluppa una storia, sceglie le piattaforme adeguate a ciascun progetto e come declinare la narrazione su ogni mezzo, opera in maniera diretta sulle piattaforme e applicativi software collegati. Il tutto reso omogeneo con punti di contatto che permettono di usufruire delle diverse esperienze di consumo senza perdere il filo diretto della narrazione
Contenuti del percorso	Il percorso si articola in TRE moduli didattici. I MODULO : Le nuove professionalità della transmedialità UF 1 Le professioni emergenti : multiplatform skills UF 2 I nuovi stili per la televisione e il web : format di intrattenimento e pubblicità UF 3 Transmedia marketing per brand, imprese e istituzioni II MODULO : I principi della Transmedialità UF 4 Differenza tra trans-media e cross-media UF 5 Transmedia come Advertising UF 6 Progettare Prodotto Transmediale II MODULO Project Work : Ideazione campagna trans-mediale per un prodotto audiovisivo . Realizzazione in maniera autonoma di un progetto di promozione cross-mediale e/o trans-mediale di un prodotto audiovisivo
Sede di svolgimento	c/o Business Center in via Dell'Arcoveggio 49/5 , 40129 Bologna
Durata e periodo di svolgimento	Durata : 70 ore di cui 12 ore di project work Periodo : Marzo 2017 – Giugno 2017
Numero partecipanti	20
Attestato rilasciato	Attestato di frequenza
Destinatari e requisiti di accesso	Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione. Sogetti disoccupati iscritti regolarmente al CPI (non sono ammessi soggetti inoccupati) Soggetti occupati Tutte le autodichiarazioni saranno rese secondo le modalità previste dal D.P.R. del 28/12/2000 n° 445
Iscrizione	05/03/2017





Unione europea
Fondo sociale europeo



Criteri di selezione	<p>Coloro in possesso dei requisiti di accesso, saranno ammessi a selezione.</p> <p>Criteri di selezione : ESPERIENZA PREGRESSA FORMATIVA/LAVORATIVA (prioritarie lauree in comunicazione, dams, marketing); MOTIVAZIONE alla partecipazione e al profilo professionale; ADERENZA AL RUOLO (valutazione capacità personali rispetto al profilo professionale) ; CONOSCENZE LINGUISTICHE; CAPACITA' INFORMATICHE/SOFTWARE SCRUTTURA WEB</p> <p>Ai soggetti disoccupati verrà assegnato un punto in più . In caso di parità di punteggio, verrà data priorità al candidato donna</p>
Ente di formazione	COM2 srl
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	<p>ETHNOS FILM snc CAUCASO soc. Coop. START CINEMA IMAGO ORBIS BASMATI PRODUZINI CMS VIDEO MADE OFFICINA CREATIVA VIDEO PAGE snc ABC MARKETING srl INDICI OPPONIBILI soc. Coop. SHOW-REEL (Milano) MAGNUS & STAVROS (Stoccolma) L'AGENCE DELL'ERREUR (Marsiglia)</p>
Contatti	<p>Referente: Marina Ciano Telefono: 0523593004 / 3294485870 E-mail: tirocinieformazione@comdue.com Sito web: www.comdue.it</p>
Riferimenti	Operazione Rif. PA 2016-6047/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1962/2016

