



Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo *ai sensi della L.R. n. 20 del 2014*

| | |
|---|---|
| Titolo del percorso | Autore cinema, tv e web tv con utilizzo di tecnologie digitali innovative integrate a strumenti tecnologici di ultima generazione |
| Descrizione del profilo | L'esperto nella realizzazione di prodotti audiovisivi per ragazzi e adolescenti è una figura professionale innovativa e ad alto contenuto di competenze tecniche creative. Trattasi di un professionista con competenze narrative-interattive su media incrociati. Analizza i trend evolutivi ed i linguaggi, idea e sviluppa una storia, sceglie le piattaforme adeguate a ciascun progetto e come declinare la narrazione su ogni medium, opera in maniera diretta sulle piattaforme e applicativi software collegati. Possiede la capacità di confrontarsi con il mercato della produzione e distribuzione di format dedicati al target specifico, in termini di marketing e di coinvolgimento di sponsor, advertising e product placement |
| Contenuti del percorso | I principali contenuti del corso sono divisi in tre macro-aree. L'ANALISI dei trend internazionali in relazione alla tipologia dei prodotti audiovisivi per ragazzi e adolescenti (Ideazione prodotto multimediale per ragazzi e adolescenti; Trend Monitor; Drive di Tendenza; Benchmarking Internazionale; Utilizzare i Dati di Analisi). LA SCRITTURA: tecniche e procedure per sviluppare una sceneggiatura per un format, utilizzando le tecniche dello storytelling per media tradizionali (TV) e per i new media (web), secondo i principi della transmedialità (La sceneggiatura e lo storytelling: tecniche internazionali, Transmedia secondo il modello Holliwood; Il Viaggio dell'eroe in stile americano, europeo e italiano; Format per reality e fiction; Storie animate e Stop Motion; Canali di Promozione e Case History nazionali e internazionali). Il MARKETING: come funzionano i mercati della distribuzione TV e WEB a livello nazionale e internazionale (Analisi del mercato della distribuzione tv e web; Diritto Internazionale relativo al copyright; Distribuzione, reti e canali commerciali; Pianificazione finanziaria del prodotto audiovisivo; Digital e Web Marketing; Branding e Community Building) |
| Sede di svolgimento | c/o Business Center in via Dell'Arcoveggio 49/5, 40129 Bologna |
| Durata e periodo di svolgimento | Durata : 430 ore di cui 110 ore di stage Periodo : Marzo 2017 – Settembre 2017 |
| Numero partecipanti | 18 |
| Attestato rilasciato | Attestato di frequenza |
| Destinatari e requisiti di accesso | Personae residenti o domiciliate in Emilia-Romagna che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione. Soggetti disoccupati/inoccupati iscritti regolarmente al CPI Soggetti occupati Tutte le dichiarazioni saranno rese secondo le modalità previste dal D.P.R. del 28/12/2000 n° 445 |





| | |
|---|--|
| Iscrizione | 05/03/2017 |
| Criteri di selezione | Coloro in possesso dei requisiti di accesso, saranno ammessi a selezione. Criteri di selezione : ESPERIENZA PREGRESSA FORMATIVA/LAVORATIVA (prioritarie lauree in comunicazione, dams, marketing); MOTIVAZIONE alla partecipazione e al profilo professionale; ADERENZA AL RUOLO (valutazione capacità personali rispetto al profilo professionale) ; CONOSCENZE LINGUISTICHE; CAPACITA' INFORMATICHE/SOFTWARE SCRUTTURA WEB Ai soggetti disoccupati verrà assegnato 1 punto in più, agli inoccupati 2 punti in più. A parità di punteggio verrà data priorità al candidato donna |
| Ente di formazione | COM2 srl |
| Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso | ETHNOS FILM snc MAMMUT FILM srl HIRIN VIDEO PRODUZIONE DI COLLI GIULIO E C. sas IDEA srl ABC MARKETING srl ASSOCIAZIONE DRAMOPHONE INDICI OPPONIBILI soc. Coop. ASSOCIAZIONE SALTinBANCO FRATERNAL COMPAGNIA DI PIAZZA GRANDE ASSOCIAZIONE ARTMESI DANZA SHOW-REEL GIFFONI EXPERICENCE |
| Contatti | Referente: Marina Ciano Telefono: 0523593004 / 3294485870 E-mail: tirocinieformazione@comdue.com Sito web: www.comdue.it |
| Riferimenti | Operazione Rif. PA 2016-6048/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1962/2016 |

