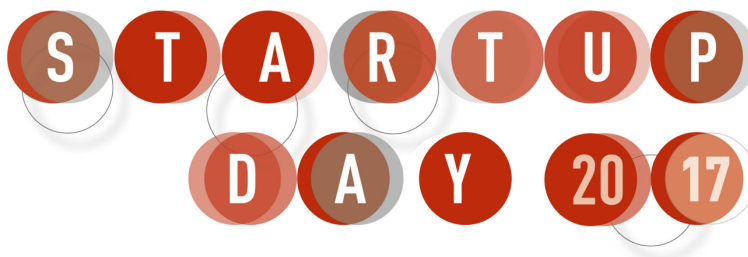




ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



LINEE GUIDA

per la compilazione del “documento di presentazione”

1) Breve descrizione dell'idea

La descrizione deve essere di **max 200 parole**. Sembrano poche? In realtà sono molto di più di quello che ti saranno concesse in futuro, in contesti ad es. di startup competition, per raccontare il tuo progetto. Meglio abituarci subito.

Il limite è TASSATIVO. Come è possibile dire tutto in 200 parole? In unico modo: mostrare solo il cuore del progetto, ciò che lo rende davvero unico, ciò che può suscitare ulteriore curiosità e interesse per un approfondimento successivo.

Lo scopo di questa presentazione non è elencare i dettagli, ma far comprendere la logica portante del progetto.

NB: in caso siate selezionati, queste 200 parole saranno il punto di partenza per la descrizione del vostro progetto sul sito, così che i player si possano interessare.

La descrizione è libera, ma vi proponiamo due tracce che potete seguire.

La prima, molto indicata per le business ideas, è la seguente:

- Vogliamo risolvere [PROBLEMA] offrendo [VANTAGGIO] per aiutare [TARGET DI CLIENTI/USER] a realizzare [OBIETTIVO DEL TARGET/USER]
- Realizzeremo entrate facendo pagare i [CLIENTI] per avere [BENEFICIO]
- Fino ad oggi abbiamo realizzato [STEP REALIZZATI – se nulla di concreto è stato fatto, nessun problema!] e ora stiamo cercando/abbiamo bisogno di [...]

La seconda si addice di più ad idee di taglio più culturale, artistico, sociale. Descrivi:

- il cuore del progetto.
- a chi si rivolge il tuo progetto e perché pensi che questi destinatari possano trarne beneficio/averne bisogno.
- come rendere sostenibile il progetto (da chi e per cosa provengono le entrate per sostenere i costi)
- l'innovazione che vorresti apportare: in cosa si differenzia da progetti esistenti?

2) Presentazione Startupper(s)

Che gli startupper si presentino! Usa circa 100 parole per raccontare di te (e altre 100 per ognuno degli eventuali componenti del team, se stai già lavorando insieme a qualcuno): cosa ti/vi motiva (perché vorreste iniziare un percorso di startup), quali sono gli ambiti che vi appassionano, se avete già realizzato qualche altro progetto in passato. Specificare corso di laurea (presente o passato). Apprezzato un rimando al profilo LinkedIn se presente (o se creato per l'occasione).

3) Competenze ricercate

Chi cercherete allo StartUp Day? Indicate fino a 3 figure di cui avete bisogno per lavorare al vostro progetto. Una riga per ognuno bast, ad es. “Una persona che si occupi di marketing e fundraising” oppure “Uno sviluppatore informatico con conoscenza dei codici per app iOS e Android” o ancora “Attore con esperienza/interesse in questo tipo di stile teatrale”.