



Laboratorio di crowdfunding

Martedì 11 aprile 2017 - Bologna

Crowdfunding - Cos'è

Finanziamento dalla folla

Invece di chiedere tanto a pochi, chiedo poco a tanti.



Agenda Pappa

by: [Badeggs e Yobi](#) | Scade il **30/03/2017** | Tipo raccolta: **O tutto o niente!**

PROGETTO NEWS **0** SOSTENITORI CONDIVIDI



Start-up | Food | Editoria | Bologna

Social progetto:



Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di **Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione**. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta **per ogni tasca**, dentro ci abbiamo messo sei **ricette illustrate**, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi **pagine bianche** per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime **etichette colorate** per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.



Obiettivo raggiunto!

€ **5.226**
raccolti su € 5.000

105 %
obiettivo raggiunto

199
sostenitori

0
giorni

Progetto di:

Badeggs e Yobi

info@agendapappa.it

SOSTIENI

€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109
SOSTENITORI

€20

We are Pappa Pack

Raccolta fondi ma non solo



I componenti di una campagna

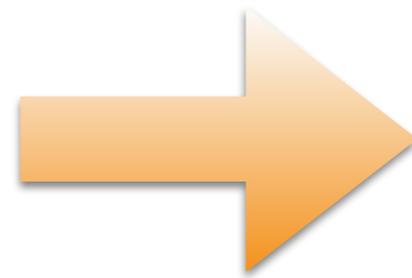
- Progetto
- Budget
- Tempo
- Testo
- Video
- Ricompense



Il progetto

Le caratteristiche di un progetto adatto al crowdfunding

- Concreto e definito
- Coinvolgente
- Realistico



Scrivi il
business plan
della
campagna



Il business plan della campagna

Rispondi ad alcune domande essenziali

- Per cosa vuoi raccogliere fondi?
- Esiste già?
- Cosa rende speciale la tua idea?
- Quali costi dovrai sostenere?
- Quanto tempo ti servirà?
- Chi sono i tuoi sostenitori?



La tua squadra

E' difficile seguire da soli ogni aspetto di una campagna. Meglio farsi aiutare da qualcuno.

- Ripartisci i compiti
- Team con competenze diverse
- Chi si occupa di cosa?
- Risorse interne o esterne alla squadra?



Il budget

Quanti soldi vuoi raccogliere?

- *Tutto o niente vs. Prende ciò che raccoglie*
- Puoi superare il 100% dell'obiettivo
- Il 69% delle campagne di successo su Kickstarter raccoglie meno di 10.000 \$



Il tempo

Quanto tempo durerà la raccolta fondi?

Breve (max. 40 giorni)

- Comunicazione serrata
- Senso di urgenza
- Attività intensa ma concentrata

Lunga (> 40 giorni)

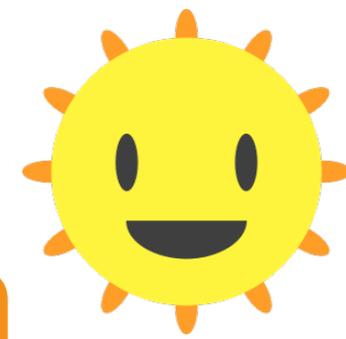
- Maggiore elasticità
- Coinvolgimento di partner e istituzioni
- Sforzo promozionale prolungato



Il testo della campagna

- Breve (2.000 - 3.000 battute)
- Completo (Chi sei? Cosa vuoi fare? Come? Quando?)
- Coinvolgente (Perché una persona dovrebbe sostenerti?)
- Invito all'azione (Chiedi esplicitamente di aiutarti)





Il testo della campagna

Una sfida di creatività e partecipazione. Pappa è la prima agenda foodie in crowdfunding, nata dal mix di energie di Lorenzo Salmi (Badeggs) e Pierpaolo Barresi (Yobi), insieme a chef giovani e affermati, scriber e designer. Pappa è pratica, professionale e personalizzabile: la porti ovunque e ci trovi ricette illustrate per ispirarti, pagine bianche per creare, etichette colorate per organizzare le idee. Noi mettiamo gli ingredienti, ma solo con il tuo aiuto possiamo preparare davvero la nuova ricetta della creatività.

Un luogo simbolo della creatività italiana? La cucina, senza dubbio. Lì cresciamo, intrecciamo racconti e legami, sperimentiamo e ci mettiamo alla prova. Lì è nata la sfida di Pappa, la prima agenda foodie in crowdfunding, per chi in cucina ci sta per passione o per professione. Un piccolo ma indispensabile strumento di carta (rigorosamente riciclata!) dal design eclettico e versatile, che ci aiuterà nel luogo che amiamo di più, la cucina.

Pappa non è solo bella, ma anche intelligente: perfetta per ogni tasca, dentro ci abbiamo messo sei ricette illustrate, ciascuna pensata da uno chef e disegnata da uno scriber professionista, per ispirarti quando vuoi fare bella figura o cerchi una combinazione mai provata. E poi pagine bianche per dare spazio alla tua fantasia, senza vincoli o schemi pre-impostati; ma anche tantissime etichette colorate per organizzare le tue idee e segnarti tutto, procedimento, cottura, conservazione. Perché ogni dettaglio in cucina fa la differenza.

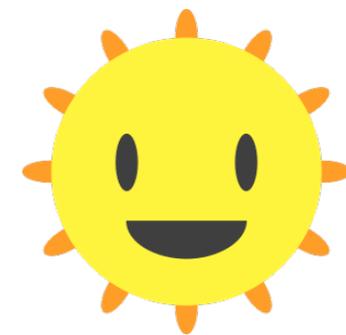


Il video

Per essere efficace per il crowdfunding un video deve però essere:

- Breve (2-3 minuti)
- Personale
- Coinvolgente
- Emozionante
- Finalizzato alla raccolta fondi





Il video



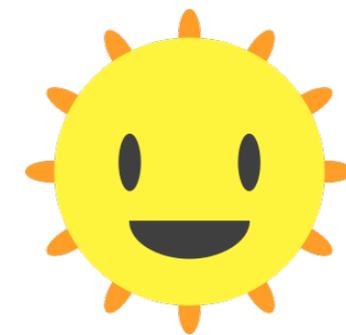
Le ricompense

Come premiare i sostenitori

Con le ricompense puoi ringraziare i tuoi sostenitori.

- Ordina le ricompense per valore crescente
- Non più di 10
- Pensate per il tuo pubblico
- La loro importanza cambia in base al progetto





Le ricompense

€8

Pappa Selfie Pack



Solo per oggi, prendi un'agenda sola a metà del prezzo. Meglio soli, così la Pappa è tutta tua.

€15

Pappa Starter Pack



La tua agenda Pappa: creativa, tascabile (aperta formato A5 - 14,8 x 21cm, chiuso A6 - 10,5 x 14,8cm), sostenibile (fatta solo con carta riciclata 120g/250g), bella e intelligente!

109 SOSTENITORI

€25

Scriptorium

I nostri artisti scriveranno il tuo nome in una targhetta disegnata sui giochi del Parco. Ti contatteremo per farti scegliere il gioco da "firmare" che più ti piace.

10 SOSTENITORI

€30

ADOZIONE per 1 anno - RACCOGLI I FRUTTI

Scegli l'albero, il tuo nome sarà pubblicato sul sito del Museo e riportato in una targhetta sulla pianta. Sarai invitato a partecipare all'attività di raccolta programmata nei diversi periodi di maturazione (e porterai a casa i frutti!).

106 SOSTENITORI

Disponibilità: 71

€50

LIBRO con COMPARSA



Volume a stampa brossurato + una TUA caricatura in una vignetta del fumetto (Per chi vuole fare un regalo ad una persona speciale o a se stesso/a per laurea, compleanno, ecc..) Possibilità di ritiro a Bologna o di spedizione senza costi aggiuntivi.

7 SOSTENITORI

Disponibilità: 3

€100

Mecenate

Come negli affreschi di una volta, i nostri artisti ti rappresenteranno nei dipinti che abbelliranno i giochi del parco! Riceverai inoltre la pergamena di Amata Brancaleone e un buono-apertivo per due al bar della Rocca.

14 SOSTENITORI



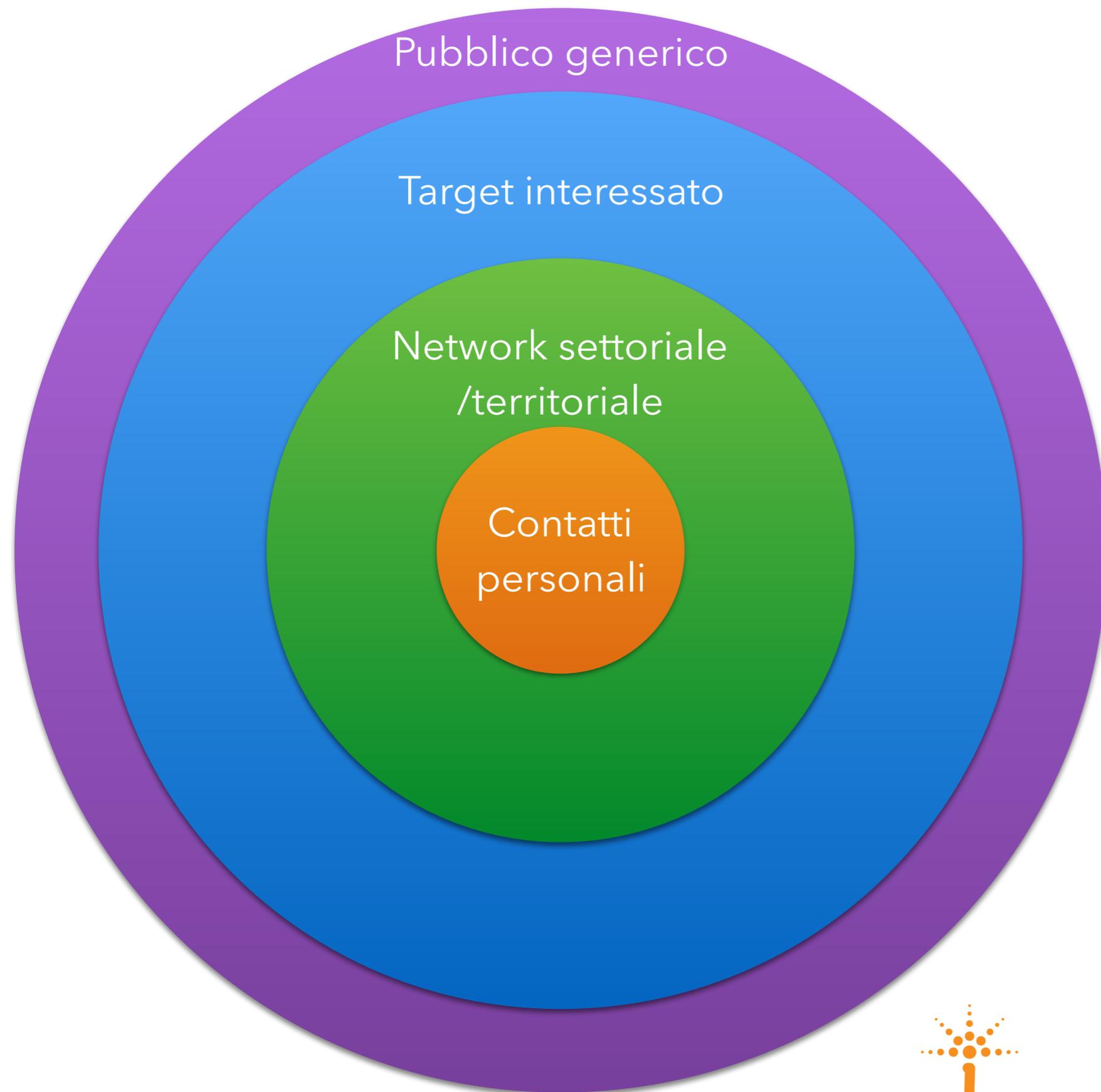
Racconta una storia

*Non confondere la strategia di comunicazione
con gli strumenti di comunicazione*

Coinvolgi i tuoi sostenitori in una storia che vuoi scrivere insieme a loro attraverso il crowdfunding.



Chi sosterrà il progetto?



- Definisci il tuo pubblico
- Comincia con chi conosci
- Attiva i legami di cui disponi nel tuo settore di competenza o sul territorio



Comunicare la raccolta fondi

- Mettici la faccia
- Racconta a tutti il tuo progetto
- Produci sempre nuovi contenuti
- Aggiornamenti costanti
- Divertiti
- Creatività e inventiva



Strumenti di comunicazione

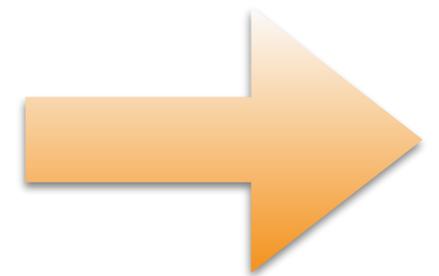
Quali usare?

- Rubrica personale
- Social network
- Mail/Newsletter
- Ufficio stampa
- Ricompense
- Eventi
- Passaparola
- Telefono



Social Network

- Utilizza solo quelli frequentati dai tuoi sostenitori
- Prepara un piano editoriale (Cosa e quando pubblico)
- Racconta la storia del tuo progetto e invita a sostenerlo
- Produci sempre nuovi contenuti
- Valuta se stanziare un budget promozionale



Social Network



 **Agenda Pappa** ha aggiunto 6 nuove foto. 14 febbraio · 🌐

Una giornata intensissima, dall'inizio incidentato (letteralmente) alla bellissima lezione di creatività con gli studenti di **Food Genius Academy**.
✍️ E alla fine una simpaticissima merenda a sorpresa con **BlaBlaCar** (avremo trovato un nuovo compagno di viaggio? 😊🚗) Insomma, il Pappa Team non scorderà facilmente la sua prima tappa a Milano. E il viaggio continua... 🍷 #AgendaPappa
(Seguici su Twitter per le cronache delle nostre avventure 👍)

BlaBlaCar @blablacarIT · 13 min
Alla fine il #PappaTeam 🍷🚗 è venuto a trovarci nei nostri uffici di Milano. Al ritorno a Bologna e... al prossimo viaggio, @AgendaPappa!



2 5 6 +3

 **Bologna Indegna** 4 maggio alle ore 15:38 · 🌐

51% in meno di 48 ore! Ancora non ci crediamo ragazzi, grazie di cuore a tutti! Avanti così a rotta di collo su <http://www.ideaginger.it/progetti/bologna-indegna.html>...!!
#vitaindegna



Mi piace Commenta Cor

Tu, Mario Polletti, Cassandra Mevio Giber

Fabula 3 ottobre alle ore 7:59 · 🌐

Fabula è arrivata su **StartupItalia** e siamo al 200% del goal. Buon lunedì a tutti! 😊



Fabula, lo strumento perfetto per uno storytelling di successo
Matteo Di Pascale l'ha fatto di nuovo, un mazzo di carte su Kickstarter (goal...
THENEXTTECH.STARTUPITALIA.EU | DI LUCA LUS SCARCELLA

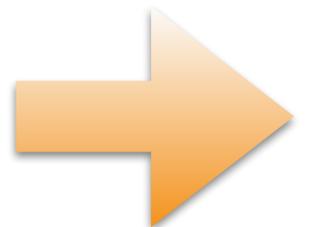


Gestire il post campagna



Cosa fare quando la campagna finisce positivamente

- Ringrazia i tuoi sostenitori
- Consegna le ricompense prima che puoi
- Realizza il tuo progetto
- Aggiorna costantemente i tuoi sostenitori
- Coltiva i contatti che hai acquisito durante la raccolta fondi



Gestire il post campagna



Cosa fare quando la campagna finisce positivamente

- Hai migliorato la tua reputazione
- Sei più conosciuto
- Hai diffuso la tua idea
- Sei più appetibile per eventuali finanziatori



Gestire il post campagna



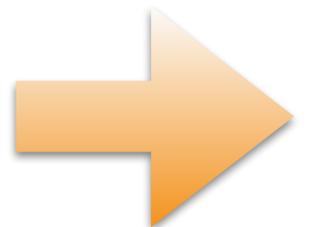
Cosa fare quando la campagna finisce male

- Ringrazia comunque chi ti ha sostenuto
- Il fallimento non è un dramma
- Studia i tuoi errori e migliora la tua idea
- Riprova



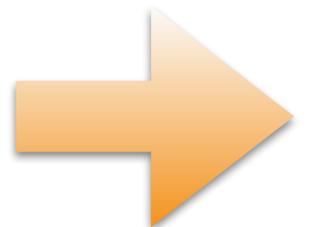
Due parole su di noi

- ideaginger.it - piattaforma per l'Emilia-Romagna
- Consulenza e formazione
- Realizzazione piattaforme e campagne di crowdfunding



Due parole su di noi

- **78%** - tasso di successo ideaginger.it
- **~8.000 €** raccolti in media da un progetto su ideaginger.it
- **~ 1 milione di €** raccolti complessivamente su piattaforme GINGER in tre anni



Restiamo in contatto



ginger@ideaginger.it



<http://www.ideaginger.it>



<https://ideaginger.wordpress.com>



[IdeaGinger](#)



[IdeaGinger](#)

