



informagiovani
multitASKiNG
incontri 2017

Piacere di conoscervi!



FRANCESCO DE NOBILI
FORMAZIONE E RICERCA IN DIGITAL MARKETING
RESPONSABILE DI COMUNICAZIONELAVORO.COM

 francesco.denobili@unibo.it

 [linkedin.com/in/francescodenobili](https://www.linkedin.com/in/francescodenobili)

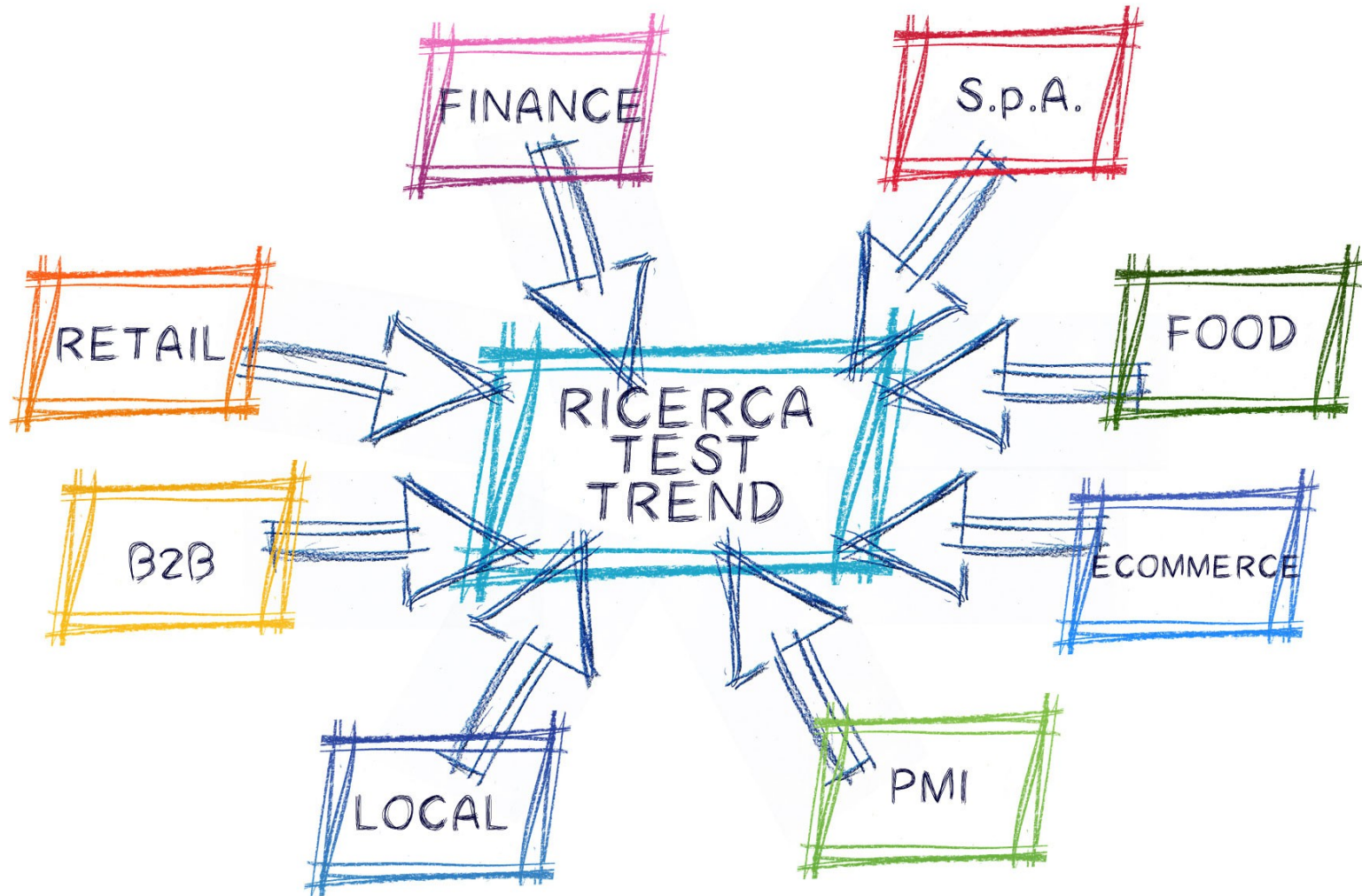
 @denobilif

@ COMUNICAZIONE LAVORO

FORMAZIONE E LAVORO
PER LE PROFESSIONI DIGITALI

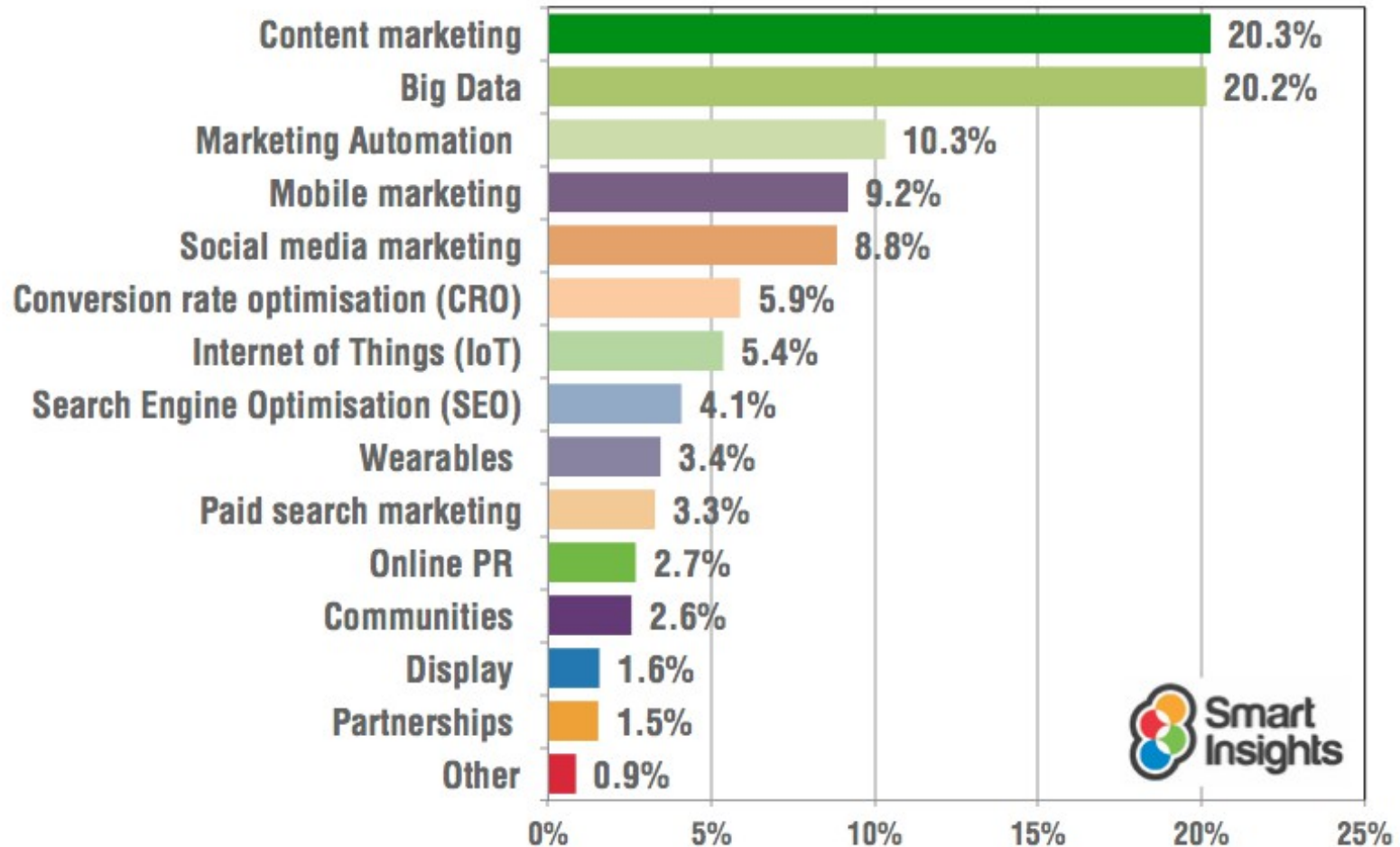


La mia attività: osservatorio digital marketing

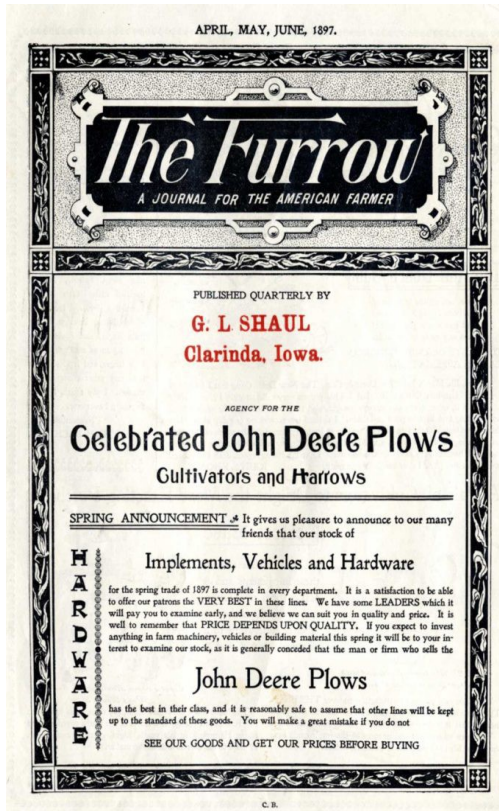


Negli USA è sempre l'anno del Content marketing

Top-rated digital marketing techniques 2017



Trend 2017? In realtà...1895 The Furrow (John Deere)



Obiettivo: fornire informazioni che aiutassero i lettori a ottenere di più dalle loro coltivazioni.

Dinamica: non più "acquista i nostri trattori", ma "con noi avrai alcune informazioni utili per ottenere di più dalla tua attività di agricoltore.

Ma cosa significa esattamente?

“Il Content Marketing è un insieme di **tecniche e strategie** di marketing volte a creare e distribuire **contenuti rilevanti** e di valore **per attrarre**, acquisire e coinvolgere **una target audience** ben definita e circoscritta, con l’obiettivo di guidare l’utente a compiere azioni volte al **all’aumento del profitto**”.



**CONTENT
MARKETING
INSTITUTE**


Definizione coniata dal Content Marketing Institute



TARGET AUDIENCE?

ASCOLTA IL TUO PUBBLICO

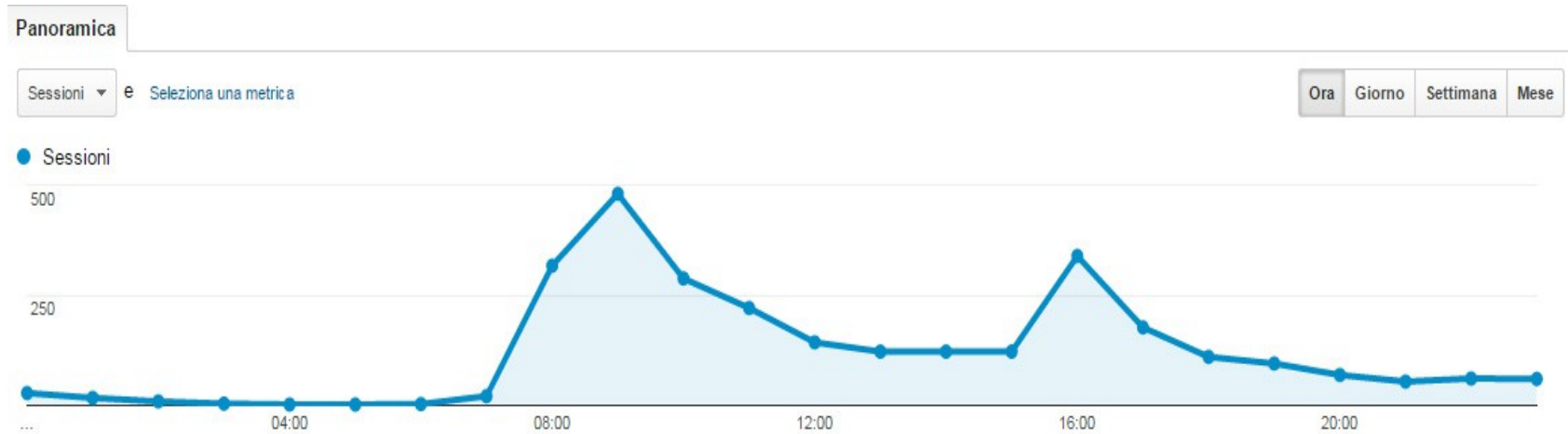
WEB E SOCIAL ANALYTICS

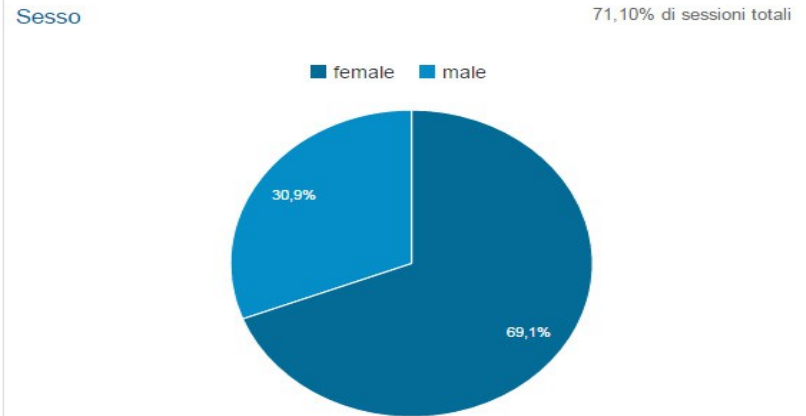
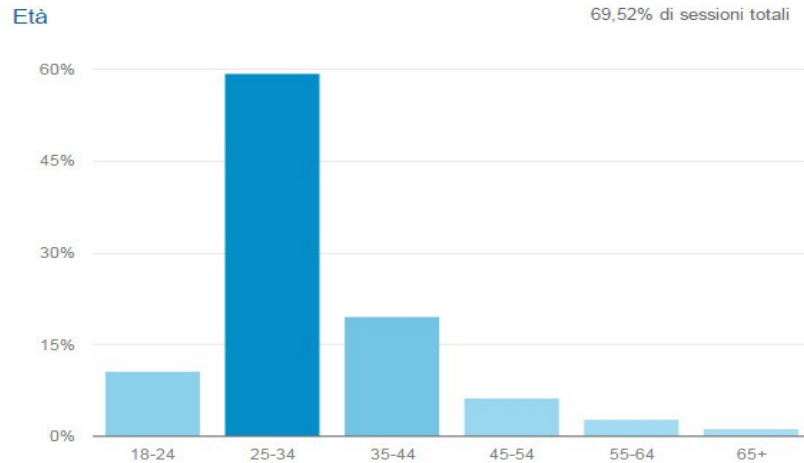
SEARCH INTENT

Sì ma dove? Web analytics (Google Analytics)

L'orario di visita



Età, sesso



...e ovviamente Facebook Insights

I dati fondamentali

Dal menù "Post" la scheda "Quando i tuoi fan sono online"

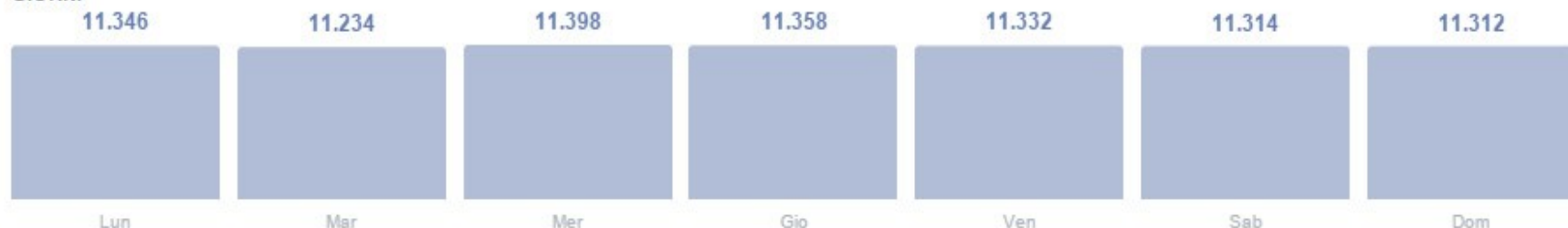
Quando i tuoi fan sono online

Tipi di post

Post popolari delle Pagine che tieni sotto controllo

Dati relativi a un intervallo recente di 1 settimana. Gli orari sono mostrati nel fuso orario impostato sul tuo computer.

GIORNI



ORARI



Il menù Persone (genere e fasce d'età)

I tuoi fan | **Persone raggiunte** | Persone coinvolte

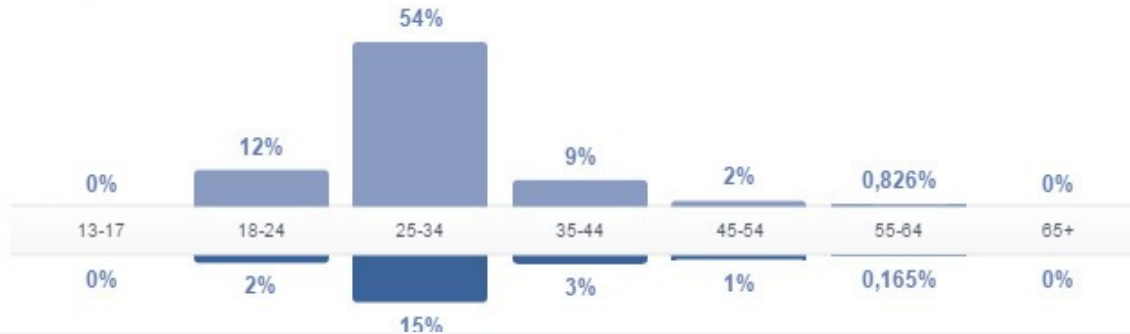
Le persone a cui piace la tua Pagina

Donne

■ **78%**
I tuoi fan

Uomini

■ **22%**
I tuoi fan



I tuoi fan | **Persone raggiunte** | Persone coinvolte

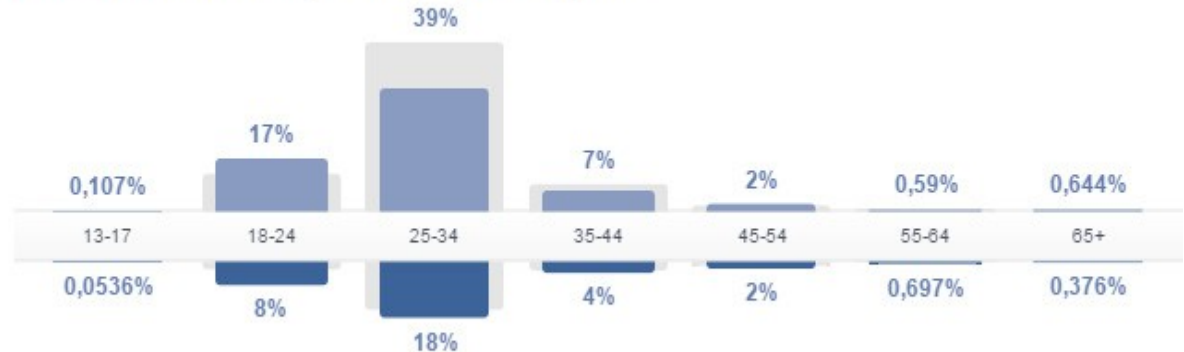
Il numero di persone a cui è stato mostrato il tuo post negli ultimi 28 giorni.

Donne

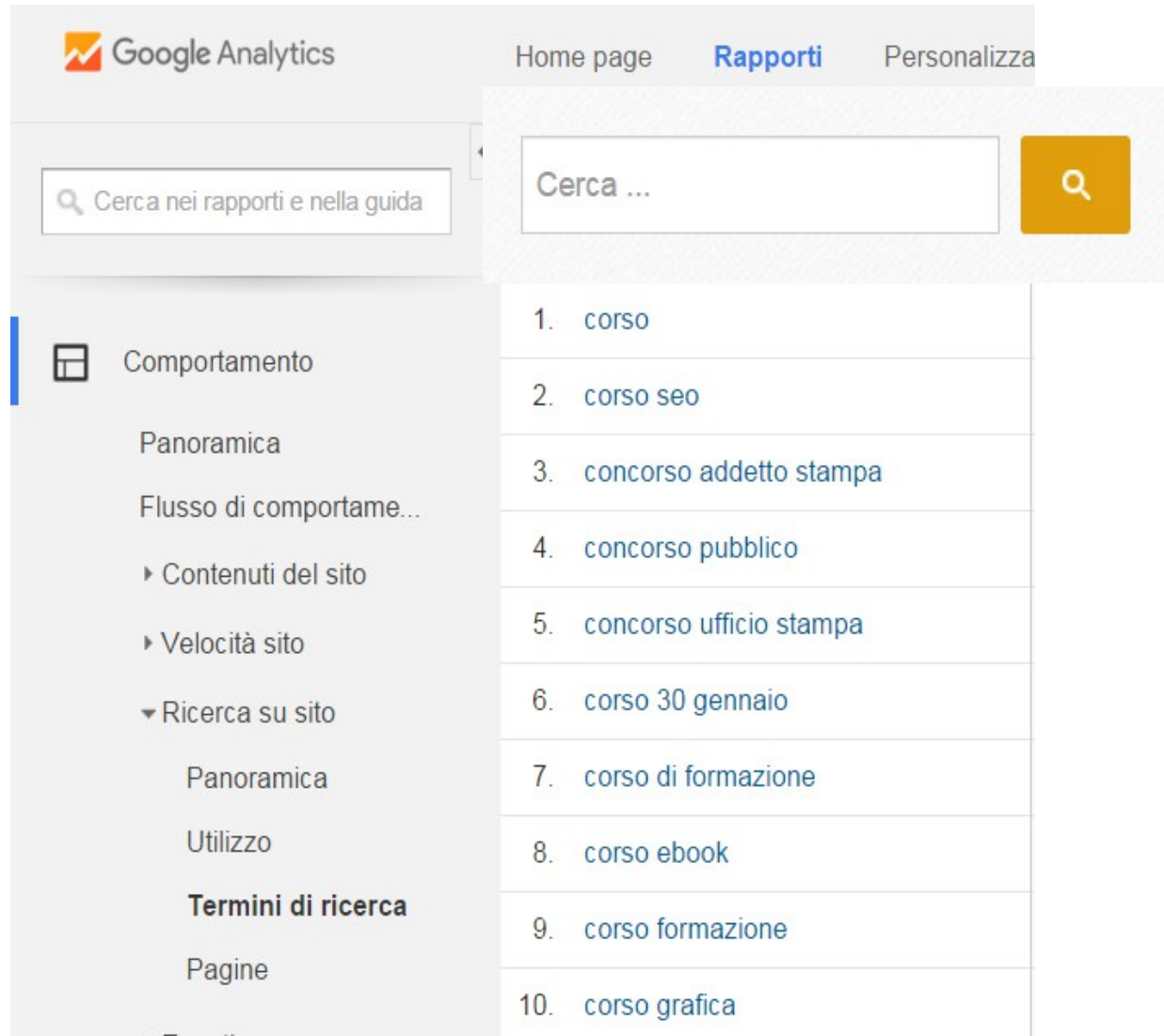
■ **67%** Persone raggiunte
■ **78%** I tuoi fan

Uomini

■ **32%** Persone raggiunte
■ **22%** I tuoi fan



Intercettare i bisogni dal motore di ricerca interno al sito



The image shows a screenshot of the Google Analytics interface. At the top, there are navigation tabs for 'Home page', 'Rapporti', and 'Personalizza'. Below this is a search bar with the text 'Cerca nei rapporti e nella guida'. A dropdown menu is open, showing a search bar with 'Cerca ...' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a list of search results:

1. corso
2. corso seo
3. concorso addetto stampa
4. concorso pubblico
5. concorso ufficio stampa
6. corso 30 gennaio
7. corso di formazione
8. corso ebook
9. corso formazione
10. corso grafica

On the left side of the dropdown menu, there is a sidebar with a grid icon and the following items: 'Comportamento', 'Panoramica', 'Flusso di comportame...', '► Contenuti del sito', '► Velocità sito', '▼ Ricerca su sito', 'Panoramica', 'Utilizzo', 'Termini di ricerca', and 'Pagine'.

Search intent: macro analisi iniziale

Ricerca Keyword con Search Intent simile: **celiachia**

celiachia Analizza

TUTTE LE KEYWORD (588) Vol: 209.720	CELIACHIA (154) Vol: 62.700	SINTOMI (81) Vol: 26.240	CELIACO (7) Vol: 6.570	CELIACI (14) Vol: 6.960	INTOLLERANZA (30) Vol: 5.820	TEST (11) Vol: 2.900	CELIACA (4) Vol: 2.200	COSA (8) Vol: 3.530	GLUTINE (18) Vol: 2.120	ANTICORPI (6) Vol: 3.080	CELIACO (3) Vol: 960	ESAMI (11) Vol: 3.350	
ANTI (3) Vol: 1.020	INTOLLERANZE (4) Vol: 1.030	COME (8) Vol: 1.380	DIETA (19) Vol: 2.060	ANALISI (8) Vol: 1.440	CELIAC (3) Vol: 790	DERMATITE (7) Vol: 1.240	LA (9) Vol: 830	DIAGNOSI (3) Vol: 620	ESAME (5) Vol: 1.060	MALATTIA (3) Vol: 360	ALLERGIA (7) Vol: 730	I (5) Vol: 470	INTESTINO (3) Vol: 300
DISTURBI (4) Vol: 530	BIOPSIA (12) Vol: 490	RISO (3) Vol: 280	EFFETTI (3) Vol: 200	CHE (4) Vol: 240	GASTROSCOPIA (5) Vol: 280	ALIMENTAZIONE (5) Vol: 170							

Keyword Grafico

Keyword trovate:

☆	Keyword	KD	CPC Me...	Vol	Risultati	SERP
☆	celiacia	39	€ 0.18	40.500	3.890	
☆	celiachia	60	€ 0.17	33.100	1.430.000	
☆	sintomi celiachia	62	€ 0.08	14.800	253.000	
☆	celiachia sintomi	61	€ 0.07	14.800	253.000	
☆	sintomatologia celiachia	49	€ 0.08	14.800	46.900	
☆	celiaco	38	€ 1.05	5.400	1.360.000	
☆	celiaci	43	€ 0.8	5.400	1.900.000	
☆	intolleranza al glutine sintomi	53	€ 0.14	2.900	89.700	
☆	test celiachia	53	€ 0.16	1.900	320.000	

Seo Zoom: il tool per la search intent italiana

seozoom®
SEO & MARKETING SUITE

Lo strumento di web marketing più evoluto per il mercato italiano!

La SEO Suite con più di 30 tools per il Web marketing

- Oltre 117 milioni di keyword monitorate per l'Italia
- Più di 55 milioni di domini nei nostri database
- 3000+ professionisti del settore web marketing in Italia utilizzano SEOZoom



Analizza

la concorrenza
l'analisi dei competitor è uno degli aspetti cruciali in ogni strategia vincente.



Scopri

nuove keyword
fai affidamento sul più grande database di keyword monitorate per il mercato italiano.

PROVALO SUBITO

Il tuo nome

Email

Password

REGISTRATI GRATIS



Attiva la prova gratuita di 15 giorni creata in esclusiva per **Comunicazione Lavoro:**

<https://www.seozoom.it/freetrial-comunicazionelavoro/>

Ad ogni utente i suoi contenuti o un bel mix

3 utenti tipo in funzione dei canali:

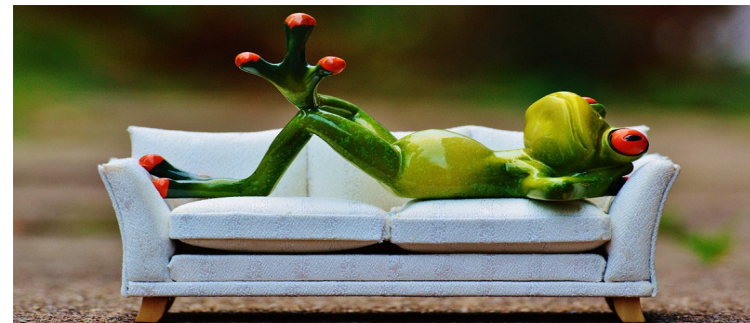
1) **L'utente visivo:** ama **comunicare** con **immagini, emoticon e simili**; ama gli abbinamenti di colori nel vestirsi ecc.
(comunicare con formattazione e immagini)



2) **L'utente auditivo:** pone molta attenzione a **parole e suoni**, è molto attento ai dettagli della musica, preferisce spesso l'ascolto della parola alla lettura di un testo. (podcast audio)



3) **L'utente cinestesico:** utilizza molto il corpo e il contatto fisico con le cose, **prima di comprare** un oggetto tende a volerlo **provare** (per esempio si siede su un divano che vuole acquistare). (webinar...anche per lead generation)



Infografica: tutto in una pagina

Obiettivo:

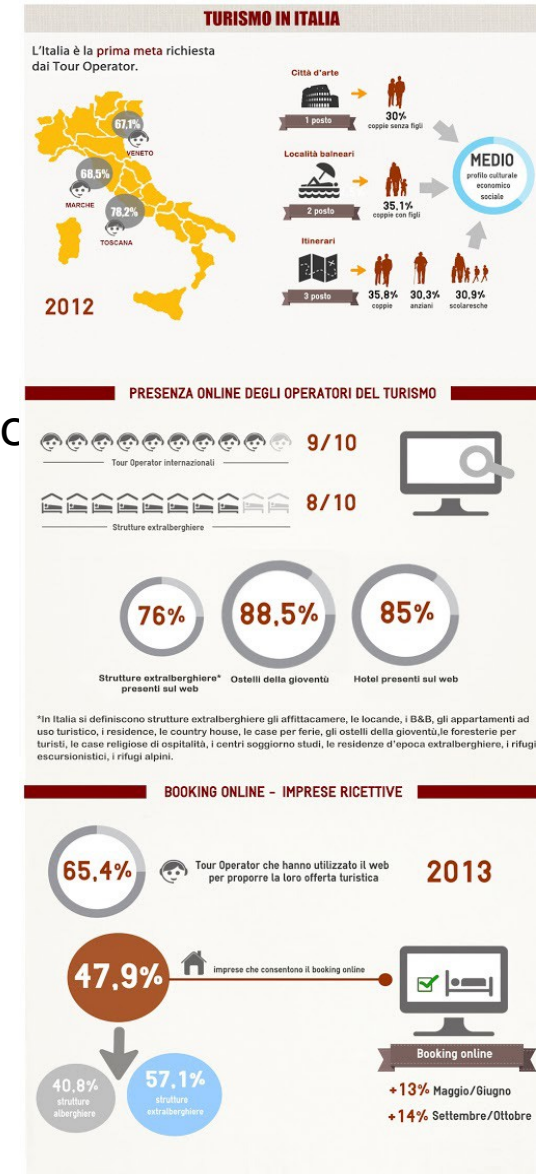
produrre informazioni e dati in modo semplificato e sintetico in un'unica grazie a grafica e poco testo.

Caratteristiche:

- comunicazione grafica (schemi, diagrammi, icone ecc)
- informazioni precise (dati, numeri ecc.)
- alta condivisione sui social (vedi giornalismo)
- l'utente può scorrerla velocemente cercando le informazioni dove vuole

Modalità d'uso:

- analisi statistica del mercato di settore
- riassunto informativo/analitico (spesso pluriennale)
- istruzione su procedure per prodotti
- possibilità di usarla come anteprima di un report



Tool per infografiche

Infogr.am

Parti dal grafico e importa i dati (in xls, csv, da Drive, da Analytics ecc)

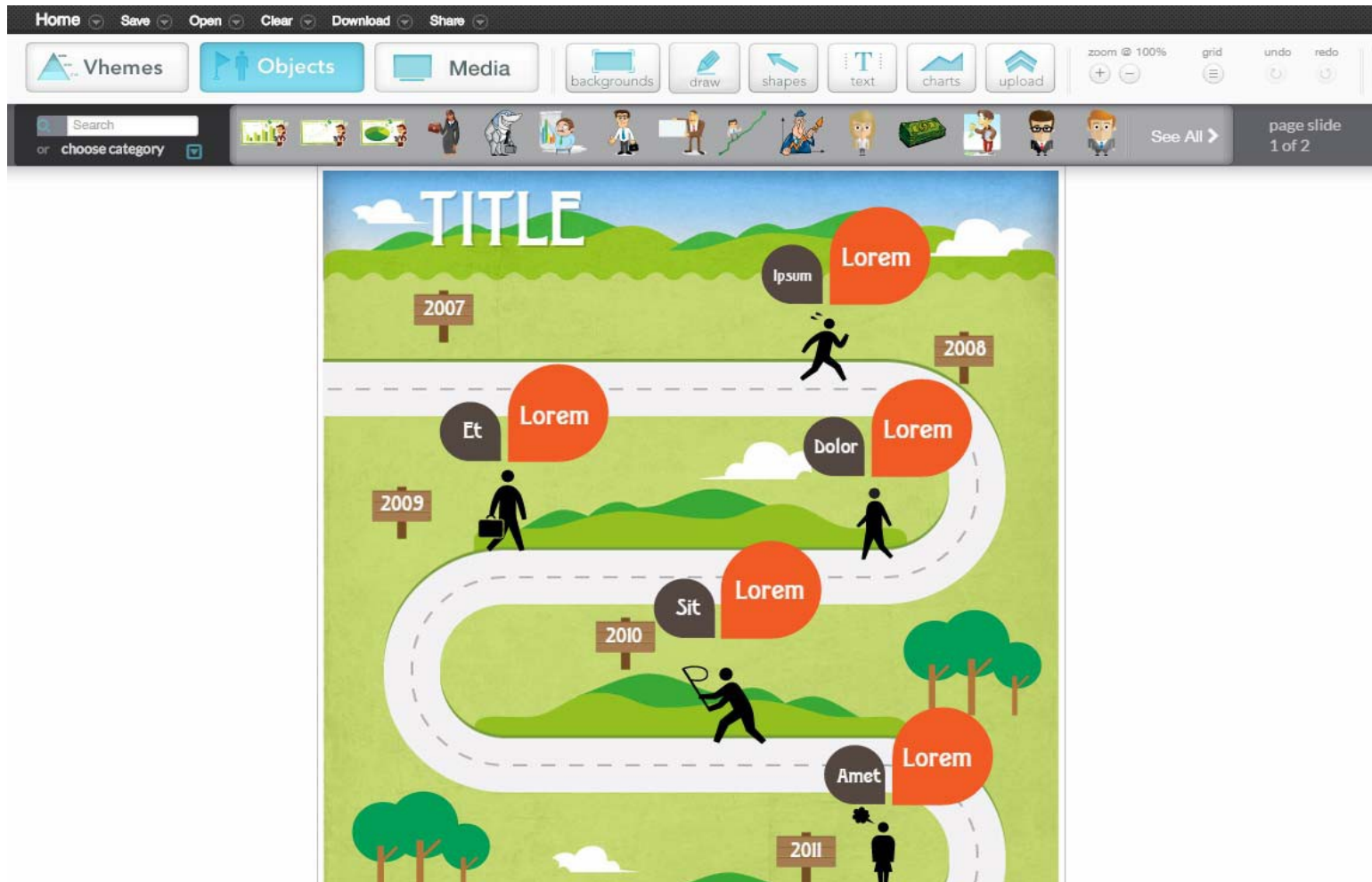
The screenshot displays the Infogr.am interface. On the left, there is a sidebar with various data source options: 'Upload a .xls, .xlsx, or .csv file', 'Google Drive spreadsheet', 'Dropbox', 'OneDrive', 'JSON feed', 'Google Analytics', and 'Data Search into global sources'. The main area shows a line chart titled 'Double-click to add title' with a y-axis ranging from 0 to 20,000 and an x-axis with years 1995, 2000, 2005, 2010, and 2015. The chart tracks five countries: USA (green), China (red), Japan (yellow), Germany (blue), and France (purple). Below the chart, there is a text prompt: 'Write an interesting quote' followed by 'Who's the author of the quote?'. The interface also includes navigation tabs for 'Settings', 'Analytics', and 'Preview', along with a 'Download' button and a status indicator 'All changes saved'.

Year	USA	China	Japan	Germany	France
1995	7000	500	4800	2000	1000
2000	10000	1000	4200	1500	1000
2005	12500	1800	4000	2200	1800
2010	14500	5500	5200	2800	2200
2015	17500	11000	3500	2800	2000

Tool per infografiche

Easel.ly

Molto più creativo, tanti temi da cui partire, più personalizzabile



Webinar: massimo coinvolgimento!

Caratteristiche:

- può essere il vero mix: video, audio, immagini e slide
- è in diretta (avviene in quel preciso momento) ma può essere rivisto ondemand
- può essere interattivo (offre reale dialogo bidirezionale)

Obiettivo:

- mettersi in gioco per quello che siamo realmente (brand diventa umano)
- far conoscere meglio i prodotti o i servizi
- migliorare l'utilizzo dei prodotti
- entrare in reale contatto con i clienti (domande, confronto ecc.)

Competenze richieste:

- competenze tecniche di base (streaming audio/video)
- capacità di parlare in pubblico (o meglio davanti a una videocamera)
- tecniche di insegnamento e facilità di spiegazione (no promozione)
- saper promuovere il webinar prima (social, newsletter, blog, offline ecc.)

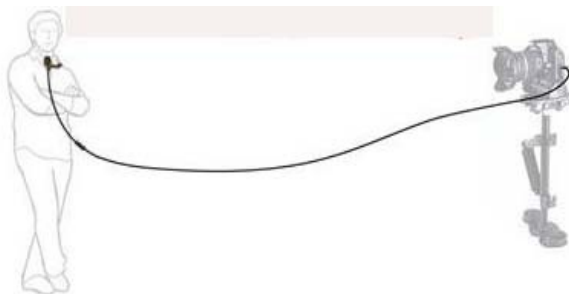


Webinar: gli strumenti di lavoro

Webcam HD con un software che ci consenta di regolare alcune impostazioni di base come il bilanciamento colore, la luminosità, il contrasto e il fuoco. Ideale per registrare screencast (alternando la registrazione dello schermo e la tua faccia), per fare dirette in streaming o interviste via Skype o Google Hangouts

Microfono Lavalier: la qualità dell'audio è fondamentale ed è ciò che fa la differenza tra un prodotto amatoriale e uno professionale. Piccolo ed economico ideale poiché il microfono viene fissato sul bavero e "segue" la persona che deve registrare, funziona bene anche con lo smartphone.

Faro a led: I migliori sono "ad anello" in modo da avere un'illuminazione uniforme sul viso con una sola lampada e il caratteristico "cerchietto luminoso" negli occhi. Meglio se ancora senza fili e con batteria ricaricabile



Tool per Webinar

Ce ne sono diversi (a pagamento e non) tuttavia...

	Skype	Hangout	Gotomeeting	Anymeeting	Fuze	ReadyTalk
Costo	Gratis	Gratis	Gratis/a pagamento (24-49 € al mese)	A pagamento (da 18\$ a 298\$ al mese)	Gratis	A pagamento (da 24 \$ a 4000 \$ al mese)
Numero massimo partecipanti	25	10	3/Fino a 100	1000	25 (200 a pagamento)	Fino a 3000
Strumenti per l'invio di e-mail di invito ai partecipanti	no	no	x	x	x	x
Lavagna interattiva (Strumento di disegno/ scrittura utilizzabile in real-time in modalità condivisa)	no	no	no	no	x	X
Trasferimento file	x	no	no	(alcuni formati)	x	X
Presenza di emoticons (di norma visualizzate accanto al nome del partecipante), per esprimere stati d'animo, richieste e fornire feedback	no	no	no	X	x	X
Possibilità di registrare la sessione	(solo grazie ad applicazioni esterne)	x	A seconda della versione	x	x	x
Funzionalità di condivisione del desktop	x	x	X	X	x	X
Presenza di una chat	x	x	x	X	x	x

YouTube Live: il nuovo hangout in diretta

YouTube Live: la funzione Eventi per i nostri webinar
Possiamo selezionare le opzioni di privacy, impostare l'ora di inizio, creare un webinar privato solo per una lista di iscritti (inserendo le mail) o pubblico, chat in diretta, registrazione.

The screenshot shows the YouTube Creator Studio interface for a live stream titled "Live stream di Francesco De Nobili". The left sidebar contains navigation options: CREATOR STUDIO, DASHBOARD, GESTIONE VIDEO, LIVE STREAMING (highlighted), and COMMUNITY. Under LIVE STREAMING, there are options for "Trasmetti in streaming ora" (with a BETA badge) and "Eventi" (highlighted in red). Other options include CANALE, ANALYTICS, and CREA. A "Guida e feedback" button is at the bottom of the sidebar. The main content area has a search bar at the top and navigation tabs: "Informazioni e impostazioni" (active), "Impostazioni di importazione", "Schede", and "Cabina di regia degli eventi dal vivo". A "Mostra sulla pagina di visualizzazione" button is on the right. The "Informazioni e impostazioni" tab is divided into "Informazioni di base" (active) and "Impostazioni avanzate". The "Informazioni di base" section includes a title field (filled with "Live stream di Francesco De Nobili"), a description field, and a tag field (filled with "Tag (ad es. albert einstein, asino che vola, compilation)"). A privacy dropdown menu is set to "Privato", with a "Visualizzabile solo da te" label and a "Condividi" button. The "Tipo" section has two radio buttons: "Rapido (tramite Hangout in diretta di Google)" (unselected) and "Personalizzato (altre opzioni di codifica)" (selected). At the bottom right, a message states "Alcune modifiche non sono state ancora salvate." with "Annulla" and "Salva modifiche" buttons. Another "Annulla" and "Salva modifiche" button is located at the top right of the main content area.

Tipologie di contenuti: podcast...

Where are they?



How are they listening?

Average session duration

34 min



LIVE

25 min



ON-DEMAND

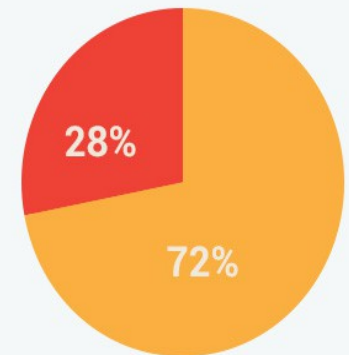
Average time spent listening



28 min

+12% (per session)

Total listening time



LIVE

ON-DEMAND

Ma non basta ancora: mix ingredienti diversi

Marketing comportamentale

Scrittura persuasiva

Real time marketing

Newsjacking

Email marketing

Storytelling

Marketing del dono

Neuromarketing

Vintage marketing



Rimaniamo in contatto!

Iscrivetevi alla newsletter di Comunicazione Lavoro:
www.comunicazionelavoro.com

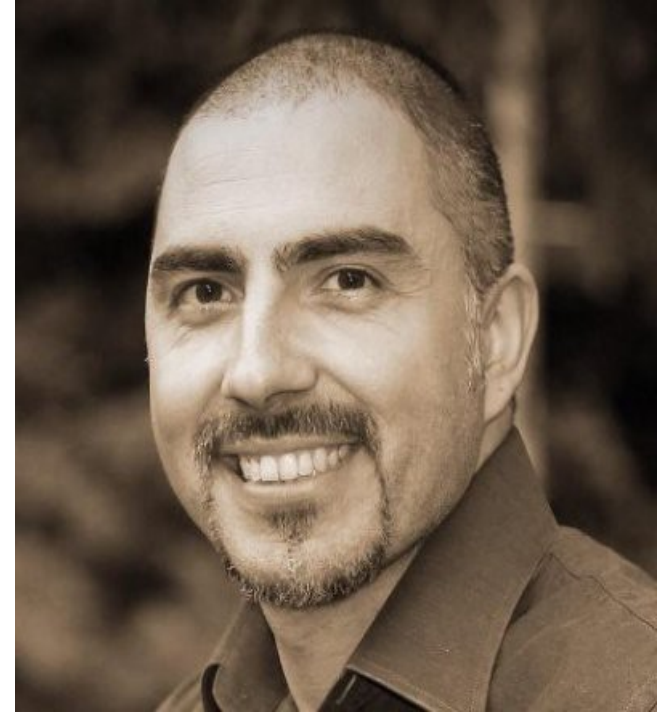
Mail:
contatti@comunicazionelavoro.com

Ci vediamo anche su:

 [@denobilif](https://twitter.com/denobilif)

 [Francesco De Nobili](#)

 [Pagina Facebook Comunicazione Lavoro](#)



Hashtag per domande sui social: **#denocontent**