

BANDO DI CONCORSO DI IDEE
per la promozione e la valorizzazione della
QUADRERIA di PALAZZO MAGNANI in BOLOGNA

La Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e UniCredit S.p.A. indicano un bando di concorso di idee a premi, finalizzato alla promozione della conoscenza e alla valorizzazione del patrimonio artistico della Quadreria di Palazzo Magnani in Bologna via Zamboni n. 20 coinvolgendo in particolare il pubblico dei giovani.

Il prestigioso Palazzo Magnani conserva gli straordinari affreschi di Agostino, Annibale e Ludovico Carracci nonché opere di arte antica e moderna di maestri di prima grandezza quali: Dosso Dossi, Marco Palmezzano, Guercino, Giuseppe Maria Crespi, Giorgio Morandi, Filippo De Pisis, Virgilio Guidi ed altri. Le opere della "Quadreria" sono una delle maggiori collezioni *corporate* in Europa.

Per dare concreta attuazione al progetto di valorizzazione della Quadreria di Palazzo Magnani, Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e Unicredit S.p.A., hanno costituito un Comitato di Coordinamento cui sono state attribuite funzioni di indirizzo, con affidamento della gestione del progetto alla Fondazione.

Art. 1 - Enti banditori

Il concorso di idee in oggetto è promosso dalla **FONDAZIONE DEL MONTE DI BOLOGNA E RAVENNA** con sede in Bologna (BO) via delle Donzelle n. 2, C.F. 00520020371, iscritta al n. 526 del Registro delle Persone Giuridiche presso l'Ufficio Territoriale del Governo di Bologna, e **UNICREDIT S.p.A.** con sede in Roma (RM) via Alessandro Specchi n. 16 e Direzione Generale in Milano (MI), Piazza Gae Aulenti n. 3 Torre A, C.F. 00348170101, iscritta al Registro delle Imprese di Roma.

Art. 2 - Tipo di Concorso e procedura di aggiudicazione

La Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e Unicredit S.p.A. intendono ricorrere allo strumento del concorso di idee per raccogliere un ventaglio di proposte progettuali finalizzate alla valorizzazione della Quadreria di Palazzo Magnani. Si ritiene che tale strumento costituisca forma efficace e trasparente per definire soluzioni progettuali innovative e di qualità.

Il concorso è aperto a tutti coloro che sono in possesso dei requisiti di cui al successivo art. 4, da espletarsi in unica fase e si concluderà con la formazione di una graduatoria di merito e l'individuazione di 3 (tre) elaborati progettuali vincitori.

La lingua ufficiale del concorso è la lingua italiana.

Si precisa che il concorso viene bandito da enti di natura privata ed è finanziato da fondi di origine privata.

Art. 3 - Oggetto e finalità del concorso

La Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e Unicredit S.p.A. intendono valorizzare la Quadreria di Palazzo Magnani, patrimonio artistico di natura eccezionale come attestato dal provvedimento del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, anche attraverso contributi di giovani talenti.

Tema del presente concorso di idee è infatti la creazione di progetti innovativi di promozione per la valorizzazione del patrimonio artistico di Palazzo Magnani e della Quadreria con particolare riferimento al pubblico dei giovani, che abbiano come oggetto una o più delle seguenti attività:

- la comunicazione e la diffusione della conoscenza delle opere, dei contenuti e della storia del patrimonio artistico di Palazzo Magnani;
- l'ideazione e realizzazione di strumenti innovativi di marketing culturale, anche non convenzionale;
- la sperimentazione di nuove modalità di comunicazione online o digitale in grado di raggiungere i target di pubblico più giovani;
- l'ideazione e realizzazione di strumenti per una migliore valorizzazione e fruizione dei beni culturali anche utilizzando tecnologie innovative, di realtà virtuale e realtà aumentata, o tecnologie di prossimità, in grado di documentare e raccontare storie in modo coinvolgente ed emozionante e favorire nel pubblico un approccio cognitivo-immersivo;
- la realizzazione di attività ed eventi a tema.

Tutti i progetti dovranno essere innovativi per i loro contenuti, flessibili con riferimento ed in rapporto alle esigenze espositive, di integrazione con il contesto territoriale al fine di divenire un riferimento iconico non solo per il territorio cittadino, ma anche internazionale.

Art. 4 - Condizioni e requisiti di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta agli studenti dell'Università di Bologna, dell'Accademia di Belle Arti di Bologna, ai laureati dell'Università e ai diplomati delle scuole d'Arte di Bologna da non oltre due anni.

Ciascun concorrente può partecipare una sola volta, in forma individuale o in gruppi di lavoro. Per questa seconda modalità è necessario individuare per ogni gruppo di lavoro un responsabile di progetto il quale è delegato a rappresentarlo nei rapporti con i responsabili del progetto. Il gruppo di soggetti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare i progetti (o loro parti) prima che vengano resi noti gli esiti della commissione giudicatrice. La violazione di tale divieto comporta l'esclusione dal concorso.

Non possono partecipare al concorso:

- il presidente della commissione giudicatrice, i componenti della stessa, i loro coniugi e i loro parenti e affini fino al secondo grado compreso;
- gli amministratori in carica ed i consiglieri dei promotori del bando;
- i dipendenti dei promotori del bando;
- le persone direttamente coinvolte nella realizzazione del bando e dei documenti del concorso;
- coloro che abbiano violato la proprietà intellettuale nell'elaborazione dei progetti;
- coloro che abbiano intrapreso azioni contrarie alla legge o pregiudizievoli rispetto al principio di lealtà.

Tutti i concorrenti sono ammessi al concorso con riserva di accertamento del possesso dei requisiti di partecipazione.

Verrà considerata condizione di invalidità e conseguente esclusione dal concorso fornire informazioni errate nel formulario di registrazione al concorso.

Art. 5 - Elaborati e documentazione dei progetti

Ogni concorrente dovrà compilare e sottoscrivere la scheda ufficiale di iscrizione allegata al presente bando e preparare una proposta dettagliata del progetto contenente:

- una definizione degli obiettivi e del target di pubblico a cui si rivolge il progetto;
- una descrizione dettagliata delle attività da realizzare;
- un cronogramma delle attività;
- una definizione dei costi della proposta e delle iniziative;
- eventuale materiale aggiuntivo di carattere artistico, fotografico, video volto alla migliore rappresentazione del progetto.

Art. 6 - Modalità, documentazione e termini di presentazione dei progetti

La proposta dei progetti dovrà contenere, anche avvalendosi della modulistica allegata al presente bando:

a) dichiarazione sostitutiva resa ai sensi dell'art. 47 DPR n. 445/2000, avvalendosi dei facsimili allegati al presente bando, recante:

- autocertificazione dell'assenza di pendenza penali e provvedimenti disciplinari per ciascun concorrente;
- autocertificazione di assenza di rapporti parentali con il presidente della commissione giudicatrice, i componenti della stessa, i loro coniugi e i loro parenti e affini fino al 2° grado compreso;
- autocertificazione di non avere rapporti parentali con gli amministratori in carica ed i consiglieri degli enti promotori del bando;

- b)** nomina del capogruppo sottoscritta da tutti i componenti in caso di eventuale partecipazione in gruppo, comprensiva dell'indirizzo email del capogruppo cui inviare le comunicazioni ufficiali;
- c)** autocertificazione del conseguimento del titolo di studio e relativa votazione per ciascun concorrente;
- d)** dichiarazione liberatoria alla pubblicazione dei progetti in forma palese, sottoscritta dal singolo concorrente partecipante in forma individuale o dal capogruppo in caso di partecipazione in gruppo;
- e)** dati anagrafici del concorrente o di ciascun concorrente;
- f)** copia del documento di identità valido di ciascun concorrente.

Pertanto la proposta dei progetti, gli eventuali altri allegati collegati al progetto, la documentazione e le dichiarazioni sopra indicate, la scheda ufficiale di iscrizione, dovranno essere inviati a partire dal 24 maggio 2017 entro le ore 12:00 del giorno 31 ottobre 2017 con le seguenti modalità:

- in forma elettronica specificando nell'oggetto "Partecipazione al concorso di idee per la promozione del patrimonio artistico di Palazzo Magnani", all'indirizzo e-mail bandoidee@quadreriapalazzomagnani.it.
- in forma cartacea, in plico chiuso, sigillato e non trasparente, specificando sulla busta la seguente dicitura "Partecipazione al concorso di idee per la promozione del patrimonio artistico di Palazzo Magnani", a mezzo servizio postale (farà fede il timbro postale di invio data e ora) ovvero consegnato a mano, all'indirizzo della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, via delle Donzelle 2, 40126, Bologna, alla cortese attenzione della Segreteria di Direzione Generale.

Non saranno ammessi al concorso di idee i soggetti il cui plico perverrà dopo la scadenza del termine fissato sopra indicato, anche qualora il mancato o tardivo inoltro sia dovuto a cause di forza maggiore, caso fortuito o fatto imputabile a terzi.

Non saranno prese in considerazione le offerte, anche se sostitutive o aggiuntive di quelle precedentemente inviate, che pervengano dopo la scadenza del termine sopra indicato.

Tutte le spese di spedizione dei progetti sono a carico dei concorrenti.

Art. 7 - Criteri di valutazione dei progetti

La Giuria sarà composta da esperti e professionisti della comunicazione, dell'arte, dell'educazione, della stampa.

Il Comitato di Coordinamento, formato da membri di Unicredit S.p.A. e Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, selezionerà tra tutte le proposte ricevute le 10 migliori che verranno sottoposte alla Giuria per la valutazione e selezione dei tre migliori progetti. La valutazione sarà

effettuata a cura della Giuria e a Suo insindacabile giudizio sulla base dei criteri a seguito menzionati:

- rispondenza all'obiettivo del concorso;
- originalità ed innovazione della proposta;
- ampiezza del target di riferimento;
- le iniziative presentate da gruppi di soggetti, eventualmente complementari nelle competenze e negli ambiti di attività;
- la visione ed il carattere internazionale dell'iniziativa;
- l'interdisciplinarietà e la capacità della proposta a rappresentare più settori ed ambiti di attività;
- grado di attuabilità dell'idea anche in relazione ai costi.

La Giuria motiverà con apposito verbale la scelta del vincitore e approverà la graduatoria. Qualora il Comitato di Coordinamento non individuasse nessun progetto adeguato agli obiettivi del Concorso, verrà dichiarata l'inefficacia del Concorso di idee.

Art. 8 - Termini di esclusione

Il concorrente potrà essere escluso, oltre che per quanto previsto nel presente bando con riferimento alle condizioni ed ai requisiti richiesti per la partecipazione, anche per le seguenti motivazioni:

- se non vengono rispettate le condizioni di cui agli art. 5 e 6;
- se l'elaborato presentato contiene riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva nonché pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto.

Art. 9 - Premio

Il concorso di idee si concluderà con una graduatoria di merito e con l'attribuzione dei seguenti premi in denaro da parte della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna e della Unicredit S.p.A., per un montepremi complessivo di € 10.000,00 (diecimila/00).

- al primo classificato: € 5.000,00 (cinquemila/00);
- al secondo classificato: € 3.000,00 (tremila/00).
- al terzo classificato: € 2.000,00 (duemila/00).

Il trattamento fiscale del premio a seconda dei casi rientrerà o tra i redditi professionali e quindi dovrà essere fatturato dal professionista, o tra i redditi diversi con applicazione delle ritenute di legge.

Il Comitato di Coordinamento potrà realizzare l'iniziativa che risulta vincitrice dopo verifica della fattibilità tecnica ed economica del progetto che non dovrà, comunque, superare il costo complessivo di € 30.000,00.

Art. 10 - Utilizzo e proprietà dei progetti

I partecipanti al concorso di idee rinunciano ad ogni diritto di utilizzo dei propri elaborati che, dal momento dell'acquisizione degli atti, diventano di proprietà dei promotori del concorso di idee.

Tutti i vincitori saranno adeguatamente menzionati negli strumenti di comunicazione e informazione dei promotori.

Tutto il materiale inviato non verrà restituito ed i promotori non potranno essere ritenuti responsabili a qualsiasi titolo per eventuali perdite, danni, e/o costi sostenuti dai concorrenti.

Nessun ulteriore diritto economico, oltre al premio di cui all'art. 9, sarà riconosciuto ai partecipanti del concorso.

I promotori declinano ogni responsabilità di abuso o plagio relativamente alla paternità dei diritti di autore sulle opere presentate dai concorrenti.

I concorrenti, in relazione ai progetti presentati, rispondono in proprio e in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto di autore eventualmente eccepite ed esonerano i promotori da ogni responsabilità.

Con l'invio dell'elaborato si aderisce all'accettazione delle condizioni poste nel bando.

Art. 11 - Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 n. 196 di seguito anche Codice della Privacy, si precisa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento del concorso. Tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e tutela della riservatezza e dei diritti dei concorrenti.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato con sistemi manuali e/o elettronici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi, con logiche strettamente correlate alle finalità stesse dell'iniziativa ed, in ogni caso, idonee a proteggere la riservatezza del partecipante, nel rispetto del segreto professionale e delle norme vigenti in materia di privacy, nonché a garantirne la sicurezza per evitare rischi di perdita, distruzione o accesso non autorizzato.

I dati personali, quali il nome e la propria immagine, così come l'immagine ed il nome relativi alle idee presentate saranno oggetto di comunicazione e diffusione per le azioni di sensibilizzazione dell'opinione pubblica e per le comunicazioni inerenti alla gestione del concorso, attraverso Internet e con qualsiasi altro mezzo di comunicazione.

Il conferimento dei dati personali ha carattere facoltativo ai fini della partecipazione al concorso.

Il rifiuto di conferire i dati comporta l'esclusione dalla partecipazione al concorso.

Si precisa inoltre che ai sensi dell'art. 7 del Codice della Privacy, l'interessato ha diritto di:

- richiedere la conferma dell'esistenza o meno dei dati che lo riguardano;
- ottenere la loro comunicazione in forma intelligibile;

- richiedere di conoscere l'origine dei dati personali, le finalità e modalità del trattamento, la logica applicata se il trattamento è effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;
- aggiornare, correggere o integrare i dati che lo riguardano;
- opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati.

I sopracitati diritti possono essere esercitati dall'interessato, ovvero dalla persona a cui i dati personali si riferiscono, nei confronti del Titolare e del Responsabile del trattamento, di seguito indicati: Dott. Enrico Ratti e.ratti@fondazione-delmonte.it.

Art. 12 Controversie

La partecipazione al presente concorso di idee implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di quanto previsto nel presente bando.

Il presente bando non costituisce gara di affidamento né offerta né promessa al pubblico ed è regolato ed interpretato sulla base della legge italiana e delle consuetudini in ambito nazionale.

Ogni controversia in ordine alla presente procedura o ad essa relativa sarà devoluta in via esclusiva al giudice competente del Foro di Bologna.

Art. 13 Forme di pubblicità

Il presente bando sarà pubblicato sui siti istituzionali dei promotori (www.quadreriapalazzomagnani.it – www.fondazione-delmonte.it).

Tutte le attività inerenti il concorso, sia nella sua fase progettuale che realizzativa, rientrano nell'autonomia decisionale del Comitato di Coordinamento. Il Comitato di Coordinamento può anche prendere decisioni relative a questioni non previste dal presente regolamento.

art. 14 - Informazioni e chiarimenti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti:

Segreteria di Direzione Generale: Dr.ssa Daniela Rispoli

tel. 0512962503; e- mail: direzione@fondazione-delmonte.it

Bologna, 23/05/2017

Allegati al bando:

- modulo scheda di iscrizione;
- modulo di dichiarazione sostitutiva;
- modulo nomina capogruppo;
- modulo di dichiarazione sostitutiva titolo di studio;
- dichiarazione liberatoria alla pubblicazione dei progetti;
- scheda dati anagrafici.