

# GARA PER LA CONCESSIONE DELLA GESTIONE DELLA STRUTTURA E DELLA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' DEL CENTRO CULTURALE GIOVANILE PIANORO FACTORY – Periodo 01/09/2017 - 30/08/2022

## 1. Relazione illustrativa del progetto di gestione

### PREMESSA

In premessa si ritiene opportuno illustrare l'inquadramento generale del servizio Centro Culturale giovanile Pianoro Factory in termini di indirizzi educativi, culturali e gestionali.

La progettazione riguarderà lo sviluppo di attività aggregative/ ricreative e culturali, la definizione di attività proposte, target a cui sono rivolte, modalità gestionali delle attività, fasce orarie di apertura previste, modalità di gestione e offerta merceologica del punto di ristoro presente nella struttura, professionalità del personale impiegato.

Nell'ottica di un nuovo rapporto tra pubblico e privato viene di conseguenza riconosciuta al futuro soggetto gestore un'ampia autonomia sia progettuale che gestionale compatibile con i limiti delle risorse pubbliche immediatamente disponibili e con le opportunità di introitare nuove e altre risorse all'interno e all'esterno della struttura.

La proposta dovrà prevedere un approccio metodologico che si caratterizzi per porre continuamente al centro coloro che lo utilizzano e in particolare:

- a) un approccio all'utente fondato sulla flessibilità, informalità, condivisione partecipata finalizzata alla sollecitazione delle curiosità, sul sostegno delle risorse personali, degli interessi e capacità di autonomia e autodeterminazione, sulla valorizzazione delle relazioni esistenti nel contesto di vita, anche informale;
- b) approccio inclusivo, aperto ai contesti di appartenenza degli utenti formali, informali e familiari che consenta agli stessi di vivere le esperienze come occasioni di arricchimento e scambio, favorendo l'integrazione e il mix sociale;
- c) approccio innovativo, aperto a sperimentare interventi finalizzati a promuovere la conoscenza delle nuove tecnologie, a promuovere percorsi formativi orientati al mondo del lavoro;
- d) approccio volto all'integrazione con i diversi servizi del territorio e della Città Metropolitana affinché le esperienze dei ragazzi rappresentino anche occasioni di conoscenza della realtà locale e delle offerte che il territorio propone.

La progettazione pertanto deve proporre **un posizionamento del Centro Culturale Giovanile nella mappa delle offerte, dei servizi e delle strutture del territorio** prevedendo e individuando forme di collaborazione con altri soggetti e altre realtà nelle seguenti **reti pubbliche**:

- **rete dell'offerta formativa ed educativa** e in particolare con il patrimonio di servizi e attività di:
  1. *Istituti scolastici di istruzione secondaria di primo e secondo grado*
  2. *Ciop – Centro per l'Informazione e l'orientamento professionale*
  3. *Centro per l'impiego* di San Lazzaro di Savena
- **sistema culturale del territorio del Comune di Pianoro** ed in particolare con il patrimonio di servizi e di attività di:

1. Biblioteca Comunale Silvio Muccini e Biblioteca Comunale Don Lorenzo Milani
  2. Museo Arti e Mestieri Pietro Lazzarini
- **rete delle strutture e delle attività di educazione ambientale**
  - **rete degli interventi sociali di prevenzione** gestiti dall'Amministrazione comunale e da AUSL:
    1. *Educativa territoriale (Progetto Kismet...)*
    2. *Interventi socio-educativi di prevenzione del disagio su minori*
    3. *Servizi dell'Azienda ASL (SerT, Consultorio Giovani ecc...)*
  - La **rete educativa, culturale e aggregativa del terzo settore** del territorio costituita da:
    1. *Associazioni educative, culturali, ambientali e sportive*
    2. *Volontariato sociale*
    3. *Centri sociali*

**Un progetto coerente e sostenibile.** La progettazione del Centro giovanile dovrà esprimere: una particolare coerenza tra i punti programmatici indicati e gli obiettivi educativi e culturali della programmazione proposta, gli aspetti relativi agli **orari di apertura**, alle modalità di **organizzazione e fruizione degli spazi** da parte del pubblico, dei giovani e delle realtà associative, **all'offerta merceologica per il punto ristoro**.

Una particolare attenzione alla sostenibilità economica tra la programmazione proposta, **l'intervento economico pubblico**, la **capacità di introitare risorse economiche** (ricavi da attività, da punto ristoro, noleggi, sistema tariffario, sponsorizzazioni, contributi pubblici regionali, nazionali ed europei), **investimenti autonomi** nella gestione e nel miglioramento della struttura.

### **Linee guida per la gestione e progettazione di attività culturali, educative e di socializzazione a favore di preadolescenti, adolescenti e giovani nel Centro Culturale Giovanile Pianoro Factory**

Dovrà essere garantita:

-una programmazione educativa dedicata esclusivamente alla fascia di età 11-14 anni in orario pomeridiano (preferibilmente ore 14-16);

- una programmazione culturale e aggregativa dedicata alla fascia di età 15-29 anni in orario pomeridiano e serale;

- un'attività continuativa di apertura al pubblico settimanale per un minimo di 36 ore pomeridiane e serali per almeno nove mesi e di un minimo di 28 ore pomeridiane e serali per i restanti due mesi (per un totale di almeno undici mesi);

- la disponibilità a collaborare con i diversi contesti (formali, informali, familiari) con cui interagiscono gli utenti del Centro;

- disponibilità ad organizzare attività di animazione del contesto e partecipare ad eventi di valorizzazione dello stesso che portino a frequentazioni positive;

- disponibilità a sperimentare progettualità per promuovere lo sviluppo di azioni di comunità che coinvolgano e vedano il protagonismo dei giovani;

- la possibilità di concedere in uso gratuito la struttura alle Associazioni, agli Enti, al Comune di Pianoro stesso, quando richiesto e/o autorizzato formalmente dal Comune di Pianoro

### **Obiettivi del progetto:**

1. offrire spazi di socializzazione che possano suscitare l'interesse e la partecipazione di ragazzi di diversa estrazione socio-economica e favorire l'integrazione e il mix sociale;
3. promuovere il protagonismo e l'autonomia di preadolescenti e adolescenti;
4. promuovere esperienze di Cittadinanza Attiva da parte dei giovani
5. realizzare attività educative strutturate per minori (ad esempio servizio doposcuola) e/o per la prevenzione della dispersione scolastica, integrandosi con i servizi comunali e del territorio;
6. promuovere il Centro come laboratorio culturale e contenitore di linguaggi e di creatività; spazio per le proposte, stimoli e relazioni con il territorio

E' di tutta evidenza come la verifica sulla compatibilità tra la gestione del Centro e gli obiettivi di cui al presente bando, verrà attuata in maniera continuativa dall'Amministrazione Comunale e sarà oggetto di specifica valutazione a cura dell'Ufficio Politiche Giovanili.

### **Interventi e attività:**

Il progetto dovrà esplicitare le attività rivolte alle diverse fasce di età che a livello indicativo

(non esaustivo) dovranno:

1. promuovere il benessere delle nuove generazioni attraverso interventi culturali, socio-educativi e/o ricreativi;
2. stimolare la motivazione all'apprendimento e prevenire la dispersione scolastica in collaborazione con gli enti e le istituzioni (scuola, fondazioni, settori comunali) per strutturare programmi e interventi integrati tra loro;
3. orientare verso il mondo della formazione professionale e del lavoro (redazione del curriculum, informazioni sui siti attraverso cui cercare il lavoro o percorsi formativi ecc.) e verso la prosecuzione degli studi;
4. promuovere l'alfabetizzazione informatica e le competenze digitali
5. prevedere interventi di educazione alla legalità (educazione alla convivenza e alla responsabilità, prevenzione del bullismo) di prevenzione dei rischi per i ragazzi (internetsicuro, prevenzione reati) e promozione di comportamenti incentrati all'uso civico degli spazi pubblici in collaborazione con i settori dell'amministrazione comunale.
6. informare i giovani sulle opportunità della città (es. eventi, progetti e servizi culturali, sociali, sanitari ecc) e sulle opportunità previste dagli organi istituzionali (es. Servizio civile nazionale, Servizio volontario europeo, YoungER Card, ecc... )
7. proporre progetti nell'ambito della YoungERcard
8. sensibilizzare i giovani sui rischi derivanti dall'uso/abuso di sostanze;

9. promuovere la nascita di un laboratorio culturale permanente con servizi e competenze che consentano la sperimentazione nei settori della fruizione e produzione legati all'arte e alle nuove tecnologie

### **Accessi e orari di chiusura del Centro Culturale Giovanile**

La modalità di partecipazione alle attività dovrà essere libera e gratuita per le attività di socializzazione e per quelle destrutturate.

Potranno essere previste modalità di partecipazione a pagamento per particolari iniziative socioculturali, formative ed educative da definire in fase di progettazione;

Il progetto dovrà indicare gli orari di apertura, distinguendo tra attività ad accesso libero e attività a pagamento.

### **Il profilo gestionale**

Il profilo gestionale del Centro giovanile richiede per l'Amministrazione comunale un partner che abbia le seguenti caratteristiche:

- **progetta, promuove e gestisce una rete di relazioni** con servizi pubblici e soggetti privati del territorio coerente con gli indirizzi;
- **progetta, promuove e coordina una programmazione aperta e partecipata** da parte degli utenti e di soggetti formali e informali del territorio coerente con gli indirizzi;
- garantisce **sostenibilità nella gestione e nella conduzione degli spazi** principalmente e garantisce **solidità economica nel medio e lungo periodo**