
PERCORSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: STRATEGIE E CONOSCENZE PER AFFRONTARE I MERCATI OBIETTIVO

Operazione Rif. PA. 2016-5473/RER Progetto 22 Ed. 1 - Approvata con DGR n.1450 del 12/09/2016
cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.

FINALITÀ

Un percorso formativo volto a **supportare l'impresa nel definire un proprio modello di business internazionale**.

Fondamenti di strategia aziendale, potenzialità dei mercati in relazione ai propri prodotti, agevolazioni finanziarie all'export, focus Paesi saranno i temi affrontati durante il Corso, aspetti fondamentali per un'operazione di internazionalizzazione di lungo termine e conseguentemente di successo.

PROGRAMMA

Modulo 1 Marketing strategico internazionale

Modulo 2 Il business Plan per l'internazionalizzazione

Modulo 3 Internazionalizzazione d'impresa: Focus paesi

DOCENZA

Luisa Baldeschi, Euroteam Progetti, formatrice e consulente esperta marketing internazionale.

DESTINATARI

Il corso si rivolge a **8 imprenditori e figure chiave del management aziendale** di piccole imprese che hanno sede legale o unità locale in Emilia Romagna e che appartengono al settore Meccanica, Meccatronica e Motoristica.

ISCRIZIONE

Le iscrizioni si accetteranno in ordine di arrivo delle domande.

DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il corso ha una durata di 32 ore d'aula.

Dicembre 2017 - Gennaio 2018

In seguito al corso, sarà possibile attivare dei pacchetti di consulenza aziendale.

SEDE DI REALIZZAZIONE

Ecipar Bologna Via di Corticella 186 Bologna

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Corso gratuito, finanziato dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo. Il finanziamento è previsto nel regime di aiuto De Minimis.

ATTESTATO RILASCIATO

Attestato di frequenza

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI

Coordinatore di progetto

Barbara Bettini

Tel. 051 4199725 - Fax 051 321096

E-mail b.bettini@bo.cna.it