

**CONOSCERE L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DELLA MODA:
AL CENTERGROSS, DISTRETTO TESSILE DI BOLOGNA, UNA GIORNATA DI INCONTRI PER SCOPRIRE IL MONDO
IMPRENDITORIALE DEL FAST FASHION**

Il più grande Distretto tessile europeo ospita due incontri per scoprire uno dei luoghi simbolo della grande distribuzione del Made in Italy, nell'anno del 40esimo anniversario.

Sarà anche occasione per visitare il Centergross, il polo per il pronto moda più riconosciuto a livello europeo e le sue aree espositive

VENERDÌ 10 NOVEMBRE 2017 – ORE 11.00

Sala Congressi Centergross – Blocco 5A dell'Asta Servizi, primo piano

MARKET MONITOR | Scenari internazionali per il mercato della moda italiana

Indirizzi di saluto

LUCIA GAZZOTTI
Presidente Centergross

S.E. MATTEO MARIA ZUPPI
Arcivescovo Metropolita di Bologna

Intervengono

ALBERTO SCACCIONI
Ceo EMI – Ente Moda Italia

Strategie di valorizzazione del Sistema Moda Italia: come promuovere e comunicare in tutto il mondo la Moda Italiana di qualità supportando l'espansione delle piccole-medie imprese italiane.

Le manifestazioni internazionali più significative nei mercati più promettenti. I nuovi trend: il ritorno al wholesale a scapito del retail.

STEFANIA GAMBERINI

Responsabile Politiche per il Mercato e Internazionalizzazione CNA Emilia-Romagna

Italia fabbrica del Bello: il sistema moda italiano ha tutte le condizioni per continuare a giocare da protagonista la partita sui mercati internazionali, continuando a dare valore economico e sociale al Paese.

Progetti e best practices per promuovere la filiera della moda sui mercati internazionali.

RUBEN SACERDOTI

Responsabile Servizio Sportello regionale per l'internazionalizzazione delle imprese

Fashion Valley Emilia-Romagna: sviluppo, innovazione, comunicazione per l'internazionalizzazione. Immaginare il futuro del nostro sistema moda significa combinare i valori e le caratteristiche che lo hanno reso unico nel mondo. La sfida delle politiche industriali di oggi è riuscire a promuovere l'essenza della creatività traducendola in innovazione concreta e sviluppo dei territori.

Conclude

PALMA COSTI
Assessore alle Attività produttive, Piano energetico, Economia verde e
Ricostruzione post-sisma Regione Emilia-Romagna

Moderà

ENRICO FRANCO
Direttore Corriere di Bologna e Corriere Imprese Emilia-Romagna

ORE 13.00 - LIGHT LUNCH

Sala Congressi Centergross - Blocco 5A dell'Asta Servizi, primo piano

Su prenotazione sarà possibile usufruire del servizio navetta per effettuare una **visita guidata alla scoperta del Centro.**

VENERDÌ 10 NOVEMBRE 2017 – ORE 15.00

Sala Congressi Centergross – Blocco 5A dell'Asta Servizi, primo piano

BUSINESS DEVELOPMENT | Aziende che fanno scuola: il Centergross in 6 casi di studio

Il business della moda si caratterizza per la capacità di rispondere alle sfide di un mercato per sua natura in continuo cambiamento, spirito creativo e propositivo, innovazione tecnologica, modelli di business che si modificano. Nel futuro del sistema moda, per le imprese è sempre più importante il ruolo giocato da creatività e innovazione, dalla produzione alla gestione del business. L'analisi dei 6 casi di studio, eccellenti esempi di imprese che fanno moda, suggerisce come rispondere con efficacia al cambiamento sempre più rapido che il settore sta vivendo, e come lasciare un'impronta sul mercato.

Introduce

ENRICO SANGIORGI

Prorettore per la Didattica dell'Università degli Studi di Bologna

Casi di studio

BERNA, Roberto Borsari; **IMPERIAL**, Adriano Aere; **KONTATTO**, Federico Ballandi;
RINASCIMENTO, Emma Tadei; **SCOUT**, Stefano Poluzzi; **SOUVENIR CLUBBING**, Alessandro Santi.

Moderata

GIOVANNI EGIDIO

Capo Redattore Repubblica Bologna

con

MARIACHIARA COLUCCI

Professoressa Associata di Economia e Gestione delle Imprese,
Dipartimento di Scienze Aziendali – Università di Bologna



RSVP

i posti per gli incontri sono limitati, si chiede gentilmente di dare conferma di partecipazione.

Servizio transfer: la navetta partirà alle 10.00 dalla Stazione Centrale (uscita Carracci) e ripartirà dal Centergross al termine dell'incontro pomeridiano.

Il servizio navetta interno per la visita guidata del Centro – in programma tra le 13.15 e le 14.45 - è su prenotazione e si effettuerà a intervalli regolari per la durata del Light Lunch partendo dal parcheggio antistante l'entrata della Sala Congressi Centergross, Blocco 5A dell'Asta Servizi.

Centergross srl

Rotonda Segnatello 4 – 40050 Centergross – Bologna

Come arrivare

In auto: per chi usa il navigatore inserire le seguenti coordinate Lat. 44°35'11.00 - Long. 11°23'15.00, in alternativa inserire l'indirizzo Via della Mercanzia - Funo di Argelato, vi porterà all'ingresso principale del Centergross.

Trasporto pubblico: Dal centro di Bologna Centergross è collegato con la linea 95 del servizio pubblico ATC.

Per info e prenotazioni

comunicazione@omniarelations.com – cell. 331.58.44.304