

Invito a presentare operazioni formative - nuove competenze per nuova occupazione: turismo, commercio e servizi innovativi - PO FSE 2014/2020 Obiettivo tematico 8 – Priorità di investimento 8.1 - Procedura presentazione just in time' - I provvedimento

Titolo del percorso	Tecnico del Marketing Turistico specializzato in comunicazione e promozione 4.0 della destinazione
Descrizione del profilo	<p>Il percorso porterà alla creazione della figura professionale di Tecnico del marketing turistico specializzato nel settore alberghiero, in promozione e comunicazione digitale 4.0 di prodotti e servizi turistici di varia natura. Questa figura è in grado di analizzare il mercato turistico e l'offerta sia con strumenti tradizionali che con strumenti innovativi come la trend analysis e la sentiment analysis sui social e new-media</p> <p>Il percorso prevede dichiarazione di intenti delle aziende firmatarie ad eventuale assunzione al termine dello stesso (ovvero dopo aver terminato l'aula, lo stage e dopo il superamento dell'esame)</p>
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none"> - STRUMENTI DI MARKETING INTELLIGENCE E MODELLI DI CONFIGURAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE - MARKETING STRATEGICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE - LEGISLAZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA E - ANALISI ED ELEMENTI DELLA DOMANDA TURISTICA - I COMPORTAMENTI DI ACQUISTO DEL TURISTA - RIVOLUZIONE 4.0 NEI COMPORTAMENTI DI ACQUISTO DEL TURISTA : TREND ANALYSIS E SENTIMENT ANALYSIS ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA ED I NEW MEDIA - IDENTIFICAZIONE DEL TARGET DI UTENZA - evoluzione 4.0 - TECNICHE DI BUDGETING PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO TURISTICO - INTEGRAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA TURISTICA - L'IMMAGINE DEL PRODOTTO TURISTICO ALBERGHIERO - LA DEFINIZIONE PIANI DI MARKETING TURISTICO E APPROFONDIMENTO DEL DESTINATION MARKETING - Approfondimento tecnico-linguistico: l'inglese turistico e seconda lingua straniera - IL COMMERCIALE DELL'HOTEL - Web Marketing e Web Advertising per il Turismo 4.0 - Comunicazione integrata e networking con gli operatori
Sede di svolgimento	Rimini
Durata e periodo di svolgimento	500 ore suddivise in 330 ore di aula e 170 ore di stage Partenza percorso: Febbraio 2018 Fine percorso: Giugno 2018
Numero partecipanti	15
Attestato rilasciato	Attestato di qualifica in "Tecnico del marketing turistico" (previo superamento esame conclusivo)

Destinatari e requisiti di accesso	<p>Requisiti Formali:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Giovani/adulti diplomati con conoscenze capacità attinenti l'area professionale . inoccupati /disoccupati . residenti/domiciliati in Emilia Romagna <p>Requisiti sostanziali - Conoscenze richieste:</p> <ul style="list-style-type: none"> . principi base del marketing . conoscenza intermedia lingua inglese . conoscenza di una seconda lingua (tedesco o spagnolo) . conoscenze informatiche base per utilizzo del pc, navigazione web e applicazioni digitali più comuni
Iscrizione	Termine iscrizione: 31/01/2018
Criteri di selezione	<p>Dopo la verifica dei requisiti formali, è prevista una prova di selezione in ingresso costituita da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colloquio conoscitivo per verificare esperienze pregresse, aderenza al ruolo, motivazione e disponibilità oraria - Test d'inglese (livello B1) - Test seconda lingua straniera - Test principi di marketing - Test di informatica
Ente di formazione	COM 2 s.r.l. Ente Accreditato per la formazione continua superiore nella Regione Emilia-Romagna e Lazio
Soggetti Promotori – partner stage	<p>Hotel Admiral Palace Hotel Cristallo Park Hotel Serena Holiday Company sas Hotel Crosal di Gemat sas Hotel dei Platani – Miramare Hotel Gaby Sartini AG & C snc Hotel Life SAL di Lappi Marina Hotel Stella D'Oro sas Promozione Alberghiera Soc. Coop. Hotel Villa Lalla Rimini Reservation Hotel Helvatia Parco</p>
Contatti	<p>Referente: Marina Ciano Telefono: 329 4485870 - 0523 593004 E-mail: tirocinieformazione@comdue.com Sito web: www.comdue.it</p>
Riferimenti	Operazione Rif. PA __ Rifpa 2017-8173/RER _ approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1775 del 13/11/2017