

**Invito a presentare operazioni formative - nuove competenze per nuova occupazione: turismo, commercio e servizi innovativi - PO FSE 2014/2020 Obiettivo tematico 8 – Priorità di investimento 8.1 - Procedura presentazione just in time' - I provvedimento**

<b>Titolo del percorso</b>	<b>Tecnico del Marketing Turistico specializzato in comunicazione e promozione 4.0 della destinazione</b>
<b>Descrizione del profilo</b>	<p>Il percorso porterà alla creazione della figura professionale di Tecnico del marketing turistico specializzato nel settore alberghiero, in promozione e comunicazione digitale 4.0 di prodotti e servizi turistici di varia natura. Questa figura è in grado di analizzare il mercato turistico e l'offerta sia con strumenti tradizionali che con strumenti innovativi come la trend analysis e la sentiment analysis sui social e new-media</p> <p>Il percorso prevede dichiarazione di intenti delle aziende firmatarie ad eventuale assunzione al termine dello stesso (ovvero dopo aver terminato l'aula, lo stage e dopo il superamento dell'esame)</p>
<b>Contenuti del percorso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- STRUMENTI DI MARKETING INTELLIGENCE E MODELLI DI CONFIGURAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA DELLA DESTINAZIONE</li> <li>- MARKETING STRATEGICO PER LA VALORIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE</li> <li>- LEGISLAZIONE TURISTICO-ALBERGHIERA E</li> <li>- ANALISI ED ELEMENTI DELLA DOMANDA TURISTICA</li> <li>- I COMPORTAMENTI DI ACQUISTO DEL TURISTA</li> <li>- RIVOLUZIONE 4.0 NEI COMPORTAMENTI DI ACQUISTO DEL TURISTA : TREND ANALYSIS E SENTIMENT ANALYSIS ATTRAVERSO I SOCIAL MEDIA ED I NEW MEDIA</li> <li>- IDENTIFICAZIONE DEL TARGET DI UTENZA - evoluzione 4.0</li> <li>- TECNICHE DI BUDGETING PER LA REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO TURISTICO</li> <li>- INTEGRAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA TURISTICA</li> <li>- L'IMMAGINE DEL PRODOTTO TURISTICO ALBERGHIERO</li> <li>- LA DEFINIZIONE PIANI DI MARKETING TURISTICO E APPROFONDIMENTO DEL DESTINATION MARKETING</li> <li>- Approfondimento tecnico-linguistico: l'inglese turistico e seconda lingua straniera</li> <li>- IL COMMERCIALE DELL'HOTEL</li> <li>- Web Marketing e Web Advertising per il Turismo 4.0</li> <li>- Comunicazione integrata e networking con gli operatori</li> </ul>
<b>Sede di svolgimento</b>	Rimini
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	500 ore suddivise in 330 ore di aula e 170 ore di stage Partenza percorso: Febbraio 2018 Fine percorso: Giugno 2018
<b>Numero partecipanti</b>	15
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di qualifica in "Tecnico del marketing turistico" (previo superamento esame conclusivo)

<b>Destinatari e requisiti di accesso</b>	<p>Requisiti Formali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Giovani/adulti diplomati con conoscenze capacità attinenti l'area professionale</li> <li>. inoccupati /disoccupati</li> <li>. residenti/domiciliati in Emilia Romagna</li> </ul> <p>Requisiti sostanziali - Conoscenze richieste:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. principi base del marketing</li> <li>. conoscenza intermedia lingua inglese</li> <li>. conoscenza di una seconda lingua (tedesco o spagnolo)</li> <li>. conoscenze informatiche base per utilizzo del pc, navigazione web e applicazioni digitali più comuni</li> </ul>
<b>Iscrizione</b>	Termine iscrizione: 31/01/2018
<b>Criteri di selezione</b>	<p>Dopo la verifica dei requisiti formali, è prevista <b>una prova di selezione</b> in ingresso costituita da:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Colloquio conoscitivo per verificare esperienze pregresse, aderenza al ruolo, motivazione e disponibilità oraria</li> <li>- Test d'inglese (livello B1)</li> <li>- Test seconda lingua straniera</li> <li>- Test principi di marketing</li> <li>- Test di informatica</li> </ul>
<b>Ente di formazione</b>	COM 2 s.r.l. Ente Accreditato per la formazione continua superiore nella Regione Emilia-Romagna e Lazio
<b>Soggetti Promotori – partner stage</b>	<p>Hotel Admiral Palace          Hotel Cristallo          Park Hotel Serena          Holiday Company sas          Hotel Crosal di Gemat sas          Hotel dei Platani – Miramare          Hotel Gaby Sartini AG &amp; C snc          Hotel Life SAL di Lappi Marina          Hotel Stella D'Oro sas          Promozione Alberghiera Soc. Coop.          Hotel Villa Lalla          Rimini Reservation          Hotel Helvatia Parco</p>
<b>Contatti</b>	<p>Referente: Marina Ciano          Telefono: 329 4485870 - 0523 593004          E-mail: tirocinieformazione@comdue.com          Sito web: www.comdue.it</p>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA __ <b>Rifpa 2017-8173/RER</b> _ approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1775 del 13/11/2017