



Titolo percorso

Operazione Rif. P.A. 2017-8251/RER –TECNICO DEL MARKETING TURISTICO -CERVIA
Approvata dalla Regione Emilia Romagna con DGR 1775 del 13/11/2017

Titolo del percorso	TECNICO DEL MARKETING TURISTICO -CERVIA
Descrizione del profilo	Il Tecnico del marketing turistico è in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing.
Contenuti del percorso	<ul style="list-style-type: none"> • Modulo 1 - Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro • Modulo 2 - Configurazione offerta turistica • Modulo 3 - Configurazione domanda turistica • Modulo 4 – Posizionamento offerta turistica • Modulo 5 – Promozione offerta turistica
Sede di svolgimento	IAL Campus Internazionale Turistico Alberghiero di Cervia, Viale Marconi, n. 6 Cervia (RA)
Durata e periodo di svolgimento	Durata: 300 ore di cui 120 di stage Periodo: febbraio –maggio 2018
Numero partecipanti	12
Attestato rilasciato	Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di Qualifica Professionale (ai sensi della DGR 739/2013) di "Tecnico del marketing turistico" livello EQF 6
Destinatari e requisiti di accesso	<p>Il percorso è rivolto a 12 persone con i seguenti:</p> <p>REQUISITI FORMALI :</p> <ul style="list-style-type: none"> • possesso di Diploma di scuola media superiore • stato di non occupazione • residenza o domicilio in Emilia-Romagna antecedente l'iscrizione alle attività <p>REQUISITI SOSTANZIALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • esperienza lavorativa coerente rispetto ai contenuti del percorso, di almeno 6 mesi, documentata attraverso CV aggiornato
Iscrizione	Le iscrizioni saranno aperte fino al 20/01/2018 compreso
Criteri di selezione	<p>La selezione si attuerà nella seguente modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Svolgimento di una prova scritta (peso 60% della valutazione finale) che potrà consistere nella somministrazione di test, soluzione di casi o simulazioni • Svolgimento di un colloquio individuale (peso 40% della valutazione finale) finalizzato a valutare la motivazione rispetto al ruolo professionale prefigurato, <p>Verrà stilata una graduatoria degli utenti ammessi in esito alla selezione e nel caso in cui nella fase di selezione, emergesse nei partecipanti il possesso di ulteriori competenze, riconducibili agli obiettivi formativi, verrà predisposto il riconoscimento di crediti formativi.</p>



Unione europea
Fondo sociale europeo



Ente di formazione	IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna S.r.l. Impresa Sociale Via Bigari 3 40128 Bologna BO
Partenariato	Aziende del settore di riferimento presenti sul territorio della Provincia di Ravenna
Contatti	Referente: Coordinatore Valeria Lunedei, Tel 0544/972637 e-mail sedecervia@ialemiliaromagna.it