

## OBIETTIVO TEMATICO 8 – PRIORITA' DI INVESTIMENTO 8.1

PROCEDURA PRESENTAZIONE JUST IN TIME

OFFERTA FORMATIVA 2018

Operazione Rif pa 2017-8167/RER

“SVILUPPO DEL SISTEMA DELLA RICETTIVITA' ALBERGHIERA NEL TERRITORIO DI RICCIONE”

Progetto 3

“TECNICO DEI SERVIZI TURISTICO RICETTIVI SPECIALIZZATO NELLA GESTIONE DEL SOCIAL MEDIA MARKETING AZIENDALE”

<b>Attestato rilasciato</b>	CERTIFICATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE (AI SENSI DELLA DGR 739/2013) “ <b>Tecnico dei servizi turistico-ricettivi</b> ”
<b>Contenuti del percorso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Accoglienza e preparazione allo stage</li><li>- La gestione dei flussi informativi</li><li>- Social media marketing</li><li>- Tenuta conforme degli alloggi e delle camere</li><li>- Pianificazione delle attività di ricevimento</li><li>- Accoglienza del cliente e customer satisfaction</li><li>- Conoscenza dell’offerta del territorio</li><li>- Lingua inglese tecnica</li><li>- Lingua tedesca tecnica</li><li>- Sicurezza sul lavoro</li><li>- Tecniche di ricerca attiva del lavoro</li><li>- Stage – 120 ore</li></ul>
<b>Sede di svolgimento</b>	FEDERALBERGHI RICCIONE V.le San Martino, 51 – RICCIONE (RN)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	300 ore, delle quali 180 ore di teoria e 120 ore di stage <b>Data avvio corso:</b> Lunedì 19 Febbraio 2018 <b>Data termine:</b> Maggio 2018 <b>Svolgimento:</b> Tutti i giorni dal lunedì al venerdì
<b>Numero partecipanti</b>	12

<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	<p>Giovani e adulti non occupati in possesso dei seguenti requisiti:</p> <p><b><u>Requisiti Formali:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- residenza o domicilio in Regione Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività;</li><li>- stato di disoccupazione;</li><li>- possesso di un diploma di scuola media superiore;</li><li>- possesso di un'esperienza lavorativa coerente rispetto ai contenuti del percorso;</li></ul> <p><b><u>Requisiti Sostanziali:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- buona capacità di espressione e comprensione della lingua italiana, nel caso di candidati stranieri;</li><li>- buona conoscenza degli strumenti informatici e del pacchetto Office;</li><li>- conoscenza della lingua inglese Livello B1;</li></ul>
<b>Iscrizione</b>	<p><b>Entro giovedì 8 Febbraio 2018</b></p> <p>Scaricare dal sito <a href="http://www.iscomer.rn.it/">http://www.iscomer.rn.it/</a> alla voce "Iscrizioni corso <b>TECNICO DEI SERVIZI TURISTICO RICETTIVI SPECIALIZZATO NELLA GESTIONE DEL SOCIAL MEDIA MARKETING AZIENDALE</b> - RN _Rif. PA 2017-8167/RER/3 la scheda di iscrizione e documenti integrativi e spedirli:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- via EMAIL all'indirizzo: <a href="mailto:mfiori@iscomer.it">mfiori@iscomer.it</a>, oppure</li><li>- via fax al numero 0541/743601, oppure</li><li>- via posta, all'indirizzo Iscom E.R. di Viale Italia 9/11 -47921-Rimini, oppure</li><li>- a mano, presso uffici Iscom E.R. di Iscom E.R. di Viale Italia 9/11 -47921-Rimini <i>C.A Marcella Fiori/ Sandria Trezza/ Monica Cardamone</i></li></ul>
<b>Criteri di selezione</b>	<p><b>Data selezioni: martedì 13 Febbraio 2018</b></p> <p>La selezione si articolerà su varie fasi:</p> <p><b>Fase 1 Prova scritta</b></p> <p>La prova scritta consisterà in un test di lingua inglese che dovrà verificare il livello di conoscenza della lingua, un test relativo al livello di conoscenza degli strumenti informatici ed un test di cultura generale del candidato rispetto all'area professionale. Per la prova scritta si prevede l'impiego di 2</p>

	<p>ore. La prova scritta avrà un peso del 50% sulla valutazione finale.</p> <p><b>Fase 2 Colloquio conoscitivo e motivazione individuale</b></p> <p>Obiettivi: sondare l'atteggiamento del candidato nei confronti del percorso formativo proposto ed aiutarlo nella scelta e nella predisposizione di un progetto professionale; verificare la buona conoscenza e comprensione della lingua italiana, verificare le conoscenze/capacità del candidato relativamente all'area professionale. Il colloquio motivazionale avrà un peso del 50% sulla valutazione finale.</p> <p>La conclusione del percorso di selezione sfocerà in una graduatoria finale. A parità di punteggio verranno considerati requisiti preferenziali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- conoscenza della lingua inglese ad un livello superiore al B1</li><li>- conoscenza di una seconda ed eventualmente di una terza lingua straniera</li><li>- un'età inferiore ai 40 anni</li></ul>
<b>Ente di formazione</b>	Cod. Org. 283 Iscom E.R. Sede di Rimini
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	<p>ISCOM E.R.: beneficiario e gestore del percorso formativo, collabora alla progettazione, presenta all'ente finanziatore, coordina, gestisce, dirige e amministra le attività formative in oggetto.</p> <p>UNIONE REGIONALE DEL COMMERCIO E DEL TURISMO E DEI SERVIZI EMILIA ROMAGNA e FEDERALBERGHI E.R. collaborano alla progettazione e gestione, all'individuazione dei partecipanti, dei fabbisogni formativi e occupazionali delle aziende e di docenze qualificate e testimonianze.</p> <p>ASSOCIAZIONE ALBERGATORI RICCIONE: collabora all'analisi dei fabbisogni e alla progettazione, collabora allo sviluppo e alla contestualizzazione dei contenuti, collabora alla definizione dei requisiti minimi di accesso e partecipa alle selezioni dei candidati, si rende disponibile per approfondimenti ed esempi di casi aziendali e/o far intervenire in aula tecnici/esperti in qualità di testimoni e/o docenti.</p> <p>HOTEL POLO SAS, DORY HOTEL SRL, GIO.VA. SRL (HOTEL CHRISTIAN), ALBERTO ALUIGI (HOTEL FLAMENGO), DARSENA DI TURA EUGENIO &amp; C. SAS, HOLIDAY RICCIONE DI MARCELLI ALEX (HOTEL MEHARI), VILLA MAURIZIO (ALBERGO MICHELA), RIVIERA SAS DI BISI PATRIZIA: collaborano allo sviluppo e alla contestualizzazione dei contenuti, alla definizione dei requisiti minimi di accesso e partecipano alle selezioni dei candidati, si rendono disponibile ad eventuali visite guidate di interesse per approfondimenti ed esempi di casi aziendali e/o far intervenire in aula</p>

	<p>tecnici/esperti in qualità di testimoni, accolgono in stage i partecipanti ai percorsi formativi, si rendono disponibile a valutare nel breve periodo l'inserimento lavorativo degli allievi.</p>
<b>Contatti</b>	<p>Referenti: Marcella Fiori, Sandria Trezza, Monica Cardamone Tel. 0541/743272 E-mail: <a href="mailto:mfiori@iscomer.it">mfiori@iscomer.it</a> <a href="mailto:info.rimini@iscomer.it">info.rimini@iscomer.it</a> Siti web: <a href="http://www.iscomer.rn.it">www.iscomer.rn.it</a>; <a href="http://www.iscomer.it">www.iscomer.it</a></p>
<b>Riferimenti</b>	<p>Operazione Rif. PA 2017-8167/RER "SVILUPPO DEL SISTEMA DELLA RICETTIVITA' ALBERGHIERA NEL TERRITORIO DI RICCIONE" progetto 3 "Tecnico dei servizi turistico ricettivi specializzato nella gestione del social media marketing aziendale" - approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1775 Regione Emilia Romagna del 13/11/2017 e co-finanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna.</p>