



Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - Offerta formativa 2018/2019

TECNICO PER LA PROMOZIONE TURISTICA SPECIALIZZATO NELLA PRODUZIONE E GESTIONE DI ITINERARI Bologna

Specializzazione tecnica nazionale

Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio

Descrizione del profilo

Il Tecnico per la promozione turistica è in grado di creare, promuovere e vendere prodotti/servizi turistici, a favore di strutture alberghiere, reti di imprese e destinazioni, utilizzando strategie di marketing che integrino risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio.

In particolare, è in grado di occuparsi di analisi, metodologie di progettazione e gestione di itinerari turistici, anche grazie alle tecnologie e ai sistemi di mass customization.

Contenuti del percorso

Le risorse culturali, ambientali ed eno-gastronomiche del territorio; Legislazione turistica; Il sistema della domanda e dell'offerta turistica; Marketing turistico (strategico, operativo, diretto); Web marketing; Progetti ed eventi di promo commercializzazione turistica; Comunicazione e pubbliche relazioni; Business english; Itinerari turistici; Metodologia progettuale; Networking: associazioni, progetti europei; Dalle storytelling alle mappe (i GIS); Software di progettazione e App di georeferenziazione; Segnaletica e identità territoriale;

Commessa di lavoro reale (i partecipanti lavoreranno ad un progetto in stretto collegamento con le imprese partner del progetto); Visite guidate; Viaggio all'estero.

Completano il percorso: esperienza outdoor; laboratori di ricerca attiva del lavoro; counseling individuale; seminari di approfondimento in collaborazione con l'Università degli studi di Bologna partner di progetto.

Sede di svolgimento

Bologna, Via Don Giuseppe Bedetti 26 (presso Nuovo Cescot Emilia Romagna)

Durata e periodo di svolgimento

800 ore, di cui 320 di stage (Novembre 2018 - Luglio 2019)

Numero partecipanti: 20

Attestato rilasciato

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in **Tecniche per la promozione di prodotti e servizi turistici con attenzione alle risorse, opportunità ed eventi del territorio**.

Destinatari e requisiti d'accesso

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale in ambito "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità" alberghiere.

ra". Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

Sono richieste conoscenze relative a: Informatica di base (ECDL - livello Utente generico); Lingua inglese (livello B1 Framework europeo); Principi di comunicazione interpersonale, comunicazione scritta e marketing; Struttura dell'industria dell'ospitalità.

Data iscrizione: Dal 01/08/2018 al 13/10/2018

Per iscriversi, la domanda va presentata a Nuovo Cescot Emilia Romagna su apposita modulistica scaricabile dal sito www.cescot.emilia-romagna.it

Criteri di selezione

Prima della selezione si prevede un seminario informativo e un percorso di orientamento.

La selezione si basa su due prove: test scritti attitudinali e colloquio individuale motivazionale. Ad ogni prova è assegnato un punteggio "ponderato" (test 50% e colloquio 50%) in base al quale si stileranno le graduatorie.

Saranno ammessi in graduatoria i candidati il cui punteggio è uguale o maggiore di 60/100.

Ente di formazione

Nuovo Cescot Emilia Romagna Soc. Cons. a r.l.

Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso

Scuola capofila: Istituto di Istruzione Superiore J. M. Keynes - Castel Maggiore (BO)

Imprese: CAT Confesercenti Emilia Romagna S.R.L (BO); Vera S.R.L (BO); Alberto Gestioni S.R.L. San Lazzaro di Savena (BO); Promappennino Soc. Coop Zocca (MO); Vivara Viaggi S.R.L (BO); Iniziative Turistiche Soc.Cons. a. r.l. (FE); Cinema divino S.R.L Faenza (RA); Tourist Trend di Mattiolo Giovanna & C. S.a.s. Zola Predosa (BO); Romolo S.R.L. (MI); Inspirational Travel Company S.A.S. Di Silvia Salmeri Valsamoggia (BO); L'Occitane Voyages Snc di Mandelli Anna Maria e Mandelli Bruno Giordano; Modenatur Soc. Consortile A R.L (MO).

Università: Alma Mater Studiorum - Università degli Studi di Bologna - Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia.

Contatti

Referente: Cinzia Astolfi

Tel.: 051 6380350

E-mail: info@cescot.emilia-romagna.it

Sito web: www.cescot.emilia-romagna.it

Riferimenti

Operazione Rif. PA 2018-9684/RER

Approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 892 del 18/06/2018 cofinanziata dal Fondo sociale europeo

PO 2014 - 2020 Regione Emilia-Romagna

CUP E37D18000090007



CESCOT
Centro Sviluppo
Commercio Turismo e Servizi
Emilia-Romagna

<http://formazione.lavoro.regione.emilia-romagna.it>

www.cescot.emilia-romagna.it