

# Social Innovation Berlino

---

## 1\_Introduzione

[The Guardian](#) ha indagato sulle ragioni che hanno fatto nascere proprio a Berlino una moltitudine di imprese innovative ad alto impatto ambientale e sociale. Difatti, nello stesso articolo Berlino veniva definita capitale europea dell'innovazione sociale.

L'obiettivo del Social Innovation Tour è di permettere agli studenti di conoscere e interagire con i fattori e le persone che hanno portato la città di Berlino a tale riconoscimento, attraverso visite ed interviste presso le imprese e gli hub di innovazione, così come momenti laboratoriali di lavoro insieme agli imprenditori sociali stessi.

Agli imprenditori sociali berlinesi sarà infatti data l'opportunità di condividere le proprie sfide imprenditoriali con gli studenti, che a loro volta, le risolveranno apprendendo **metodi e strumenti di co-progettazione** di soluzioni, applicati a problemi reali. Il tutto attraverso un percorso basato sulle più moderne tecniche di innovazione (Design Thinking) e con l'apporto di professionisti con anni di esperienza nel campo.

## 2\_Obiettivi della formazione:

- **Mettere in contatto** i partecipanti con **profili** (imprenditori e innovatori sociali) che siano di **ispirazione** non solo per l'ambito professionale, ma anche per l'**impatto** generato nel territorio e per la comunità.
- Riconoscere i **fattori** che rendono un **territorio** capace di attirare talenti e imprese innovative.
- **Abilitare** i cittadini di domani - i giovani - a rispondere in maniera imprenditoriale alle sfide sociali e ambientali che incontreranno.
- Fornire ai ragazzi **competenze e capacità ibride**, utili e spendibili nel mondo del lavoro, ad esempio il lavoro in team multidisciplinari, che valorizzino le diversità.
- Saper padroneggiare gli **strumenti di analisi e validazione dei bisogni** attraverso l'approccio del design dei servizi.
- Acquisire **competenze relazionali** e *soft skill* utili a rafforzare la sicurezza in se stessi e la fiducia nelle proprie capacità, così come a sviluppare l'empatia nel rapporto con l'altro.
- Comprendere le differenze tra competizione e collaborazione nel mercato globale, valorizzando quest'ultima, in ottica di creazione di imprese coesive e sostenibili.

Oltre al percorso di formazione sopra descritto, i ragazzi avranno la possibilità di sviluppare anche altre tipologie di attività. Saranno ospitati all'interno di famiglie tedesche, con l'obiettivo di entrare in contatto con la **quotidianità** e la **cultura locale**, di fare esperienza diretta della vita in famiglia e mettere in pratica la conoscenza della lingua straniera (anche l'inglese).

Sono inoltre previste visite non solo a luoghi e monumenti conosciuti di Berlino, ma anche a realtà imprenditoriali locali, propedeutiche alla parte laboratoriale e formativa, per permettere ai ragazzi di entrare in **contatto diretto** con gli imprenditori del luogo e vedere con i loro occhi spazi, ambienti e attività.

Sono previste anche 18 ore di **corsi di lingua** (inglese e tedesca, a scelta) presso un partner locale al termine delle quali verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

### **3\_Durata e calendario delle attività**

La durata del percorso è di due settimane. Di seguito le attività nel dettaglio. Le ore di formazione, visite e corsi di lingua verranno certificate come ore di alternanza scuola-lavoro.

<b>Giorno</b>	<b>Ore ASL</b>	<b>Descrizione attività</b>
1	6h	> Introduzione ai lavori e all'agenda della settimana (1h) > Visita presso l'imprenditore sociale e lancio della sfida (3h) > corso di lingua (2h)
2	6h	> Laboratorio di Design Thinking per risolvere la sfida dell'imprenditore sociale (4h) > corso di lingua (2h)
3	6h	> Visita ai luoghi dell'innovazione sociale - Coworking e incubatori (4h) > corso di lingua (2h)
4	6h	> Laboratorio di Design Thinking per risolvere la sfida dell'imprenditore sociale (4h) > corso di lingua (2h)
5	6h	> Visita ai luoghi dell'innovazione sociale - economia circolare (4h) > corso di lingua (2h)
6	6h	> Laboratorio di Design Thinking: definizione delle soluzioni (4h) > corso di lingua (2h)
7	6h	> Laboratorio di comunicazione: strumenti e strategie per raccontare la propria idea in pubblico (4h) > corso di lingua (2h)
8	6h	> Visita ai luoghi dell'innovazione sociale - tour con Berlino Explorer (4h) > corso di lingua (2h)
9	6h	> Laboratorio di comunicazione e organizzazione dell'evento finale (4h) > corso di lingua (2h)
10	6h	> evento finale di presentazione delle soluzioni emerse agli imprenditori sociali che le hanno richieste (da fare in lingua inglese e aperto al pubblico) (6h)

Le attività sono previste dal lunedì al venerdì per 2 settimane, per 6 ore al giorno, per un totale di 60 ore. Il sabato e la domenica sono liberi, da destinare ad attività con le famiglie o a visite culturali.