

## Web e social media marketing

### Bologna

<b>Rif. PA</b>	2021-15589/RER/6
<b>Titolo percorso</b>	Web e social media marketing
<b>Area professionale</b>	
<b>Qualifica</b>	
<b>Contenuti del percorso</b>	I contenuti del percorso saranno definiti in dettaglio in fase di attuazione, in funzione della domanda di competenze espressa dagli utenti. Gli obiettivi formativi di massima, raggiungibili in base al livello di partenza del gruppo di partecipanti, riguarderanno le seguenti competenze: - definire i contenuti per sito corporate, sito mobile, landing page, apps tenendo conto dell'ottimizzazione per i motori di ricerca - realizzare campagne pubblicitarie in rete (Google e i social); - gestire pagine/profili sui principali social network (facebook, Instagram, pinterest e tiktok) - ottimizzare video e photo per il web - gestire campagne di direct Email Marketing (mail, whatsapp, telegram) - utilizzare strumenti di monitoraggio dei risultati e della web reputation (Google analytics e backend dei social); - usare strumenti per la geolocalizzazione (google maps, google my business, etc).
<b>Descrizione del profilo</b>	Il corso, rivolto a chi vuole lavorare o lavora già in imprese della distribuzione, fornisce le competenze utili a gestire le attività di web e social media marketing.
<b>Attestato rilasciato</b>	Attestato di frequenza
<b>Durata</b>	32 ore
<b>Aula, Stage, Project Work e FAD</b>	Aula: 32 ore
<b>Requisiti di accesso</b>	Il corso si rivolge a tutte le persone che, indipendentemente dalla condizione occupazionale (occupati, non occupati), sono in possesso dei seguenti requisiti: FORMALI: - residenza / domicilio in Emilia-Romagna in data antecedente la richiesta di partecipazione - assolvimento l'obbligo d'istruzione e il diritto dovere all'istruzione e formazione. SOSTANZIALI (accertati con test di ingresso): - conoscenze informatiche di base (sistema operativo windows e pacchetto office), acquisite in contesti formali, non formali ed informali.
<b>Criteri e modalità selezione</b>	L'accesso al percorso prevede un COLLOQUIO ORIENTATIVO per definire con l'utente un percorso articolato e personalizzato all'interno delle proposte formative, basato sulle proprie caratteristiche, storia personale ed aspirazioni professionali. Output del colloquio sarà una SCHEDA DI PROFILAZIONE che consentirà di attribuire un punteggio basato sulle caratteristiche del candidato in rapporto allo specifico percorso proposto e sulla motivazione rispetto alla frequenza al corso. Nel caso le domande superino i posti disponibili verrà redatta una graduatoria basata su criteri di priorità che favoriscano le persone più svantaggiate sul mercato del lavoro (età, titolo di studio, condizioni occupazionali, situazioni di svantaggio nel mercato del lavoro....) che determinerà l'ordine di entrata nelle diverse edizioni del corso attivate in base al numero di persone ammissibili presenti in graduatoria nei limiti del finanziamento disponibile.
<b>Numero partecipanti</b>	
<b>Data termine iscrizione</b>	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.
<b>Data di avvio prevista</b>	Per informazioni contattare l'Organismo di formazione ai riferimenti indicati di seguito.

<b>Tipologia di offerta formativa</b>	Formazione per l'aggiornamento delle competenze di base
<b>Organismi di formazione</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nuovo Cescot Emilia-Romagna s.c.r.l.</li><li>• CESCOT CESENA S.R.L.</li><li>• CESCOT S.C.A R.L</li><li>• CESCOT MODENA SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA</li><li>• Cescot - Ravenna - Centro sviluppo commercio turismo e terziario s.r.l.</li></ul>
<b>Comune Sede di svolgimento progetto</b>	Bologna
<b>Contatti - Referente</b>	Referente: Cinzia Astolfi    Tel.: <a href="tel:051-6380350">051-6380350</a> Email: <a href="mailto:info@cescot.emilia-romagna.it">info@cescot.emilia-romagna.it</a>
<b>Quota di iscrizione individuale</b>	0,00 €
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2021-15589/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. DGR 962/2021 del 21/06/2021 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna