



Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie industrie creative – FITSTIC

La Fondazione FITSTIC realizza corsi biennali post diploma professionalizzanti che formano tecnici superiori in grado di intervenire nei settori dell'Information Communication Technology e Industrie Creative operando nelle aziende con competenze tecnico-tecnologiche avanzate e altamente specialistiche.

Risponde ai fabbisogni formativi e professionali espressi dal territorio dell'Emilia Romagna, inserendosi nel disegno unitario della Rete Politecnica Regionale, a supporto della "Strategia regionale di ricerca e innovazione per la Specializzazione Intelligente".

Con la sua attività valorizza la cultura professionale, tecnica, tecnologica e scientifica, intercettando in modo tempestivo ed efficace le richieste di competenze provenienti dal sistema produttivo.

Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing digitale Bologna

| | |
|--|---|
| <p>Descrizione della figura professionale</p> | <p>Il tecnico superiore per la comunicazione e il marketing digitale si colloca tra il settore della comunicazione digitale e il marketing. Gestisce i contenuti della comunicazione di un'azienda ottimizzandoli per una risorsa digitale (sito web, web app) e coerentemente con i supporti cartacei della comunicazione. Tiene conto delle specifiche tecniche della piattaforma informativa (sito web, web app, social network, blog) e del target (utenza). Stabilisce e mantiene relazioni con clienti e partner/fornitori, monitorando e risolvendo criticità. Monitora i risultati della sua attività attraverso gli strumenti di misurazione e reportistica. Può essere free-lance o parte di una organizzazione pubblica o privata.</p> <p>Per l'alto grado di pervasività della comunicazione online, questa figura professionale può trovare una sua collocazione occupazionale all'interno di tutte le organizzazioni aziendali nelle quali sia presente un ufficio di marketing e comunicazione. Nello specifico per il territorio emiliano-romagnolo è una risorsa tecnico-strategica per le imprese del comparto ICC che vogliono aumentare la propria qualità e capacità competitiva e di innovazione.</p> |
| <p>Contenuti del percorso</p> | <p>Ambito linguistico, comunicativo e relazionale: lingua inglese e inglese commerciale digitale; la comunicazione interpersonale; lavorare in team; problem solving; team working.</p> <p>Ambito scientifico e tecnologico: strumenti di analisi e monitoraggio.</p> <p>Ambito giuridico ed economico: il mercato del lavoro, sicurezza, qualità e normativa di riferimento; active business.</p> <p>Ambito organizzativo e gestionale: marketing; comunicazione d'impresa; organizzazione aziendale; project management; budgeting; gestione del progetto; lavorare nell'impresa, fare impresa.</p> <p>Ambito tecnico professionale - La comunicazione digitale: digital & content marketing; social media marketing; visual & brand identity; CMS e CRM open source; strumenti e servizi per il marketing.</p> <p>Laboratori tecnologici: laboratorio di tecnologia grafica; laboratorio di grafica</p> |



| | |
|--|---|
| | multicanale; laboratorio di progettazione web; laboratorio di gestione dei contenuti per i dispositivi mobili; laboratorio di gestione dei contenuti audiovisivi. |
| Principali imprese coinvolte | Imprese socie della Fondazione: ChiaLab (Bologna), Comunico Italiano Associazione Imprese Emilia-Romagna, che associa 50 imprese del settore grafico e comunicazione, VEM Sistemi (Forlì). Imprese coinvolte nella realizzazione del percorso: Absolut Eventi (Bologna), Aelion Project (Bologna), Arte Vetrina Project (Bologna), ASSA Comunicazione (Bologna), Cartotecnica Moreschini (Bologna), Comunicattivi (Ravenna), CR Digital Group (Bologna), DataCode (Modena), E-Logic (Bologna), ESC Agency (Modena), Future Food Institute (Bologna), Grafiche dell'Artiere (Bologna), Gruppo PACE (Reggio Emilia), Homina (Bologna), Housatonic (Bologna), Innovami (Imola), Legraf (Modena), LO Studio (Bologna), Matitegiovanotte.Ravenna (Ravenna), MPR comunicazione (Faenza), Omnia relations (Bologna), Shoot Up Studio (Reggio Emilia), Un Altro Studio (Bologna), Ventisette Digital (Modena). |
| Sede di svolgimento | Bologna - Via Jacopo della Quercia 1 presso l'Istituto Salesiano della Beata Vergine di San Luca |
| Durata e periodo di svolgimento | 2.000 ore, di cui 800 di stage e 100 di project work Ottobre 2018 – luglio 2020 |
| Attestato rilasciato | Diploma di Tecnico superiore per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza |
| Destinatari e requisiti d'accesso | Giovani e adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. È richiesta la conoscenza della lingua inglese e il possesso di conoscenze e competenze informatiche. |
| Quota di partecipazione | 200 euro |
| Data iscrizione | Dal 12 giugno al 16 ottobre 2018 |
| Criteri e modalità di selezione | La fase di selezione è articolata nelle seguenti fasi: 1. Valutazione votazione finale esame di stato (max 15 punti) così articolata - da 60 a 70 = 2 punti - da 71 a 80 = 4 punti - da 81 a 90 = 8 punti - da 91 a 99 = 14 punti - 100 = 15 punti 2. Prova scritta (max 35 punti). Ai candidati sarà richiesto lo svolgimento di una prova scritta, finalizzata a verificare le conoscenze tecniche e tecnologiche (max 25 punti), informatiche (max 5 punti) e di lingua inglese (max 5 punti). 3. Colloquio (max 50 punti). Il colloquio verterà sulla motivazione, attitudine, conoscenze e competenze per consentire la valutazione del candidato/a anche in merito alle capacità relazionali, decisionali e interdisciplinari. L'ammissione al percorso è riservata ai candidati/e che saranno ritenuti idonei dalla Commissione esaminatrice (punteggio complessivo pari o superiore a 60/100). |



| | |
|----------------------------|---|
| Numero partecipanti | 25 |
| Contatti | Referente: Chiara Cassanelli Tel.: 051 – 6311796 / 051 – 372143 E-mail cassanelli@fitstic.it – info@fitstic.it Orari: dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 |
| Riferimenti | Operazione Rif. PA 2018-9535/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 756 del 21/05/2018, cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e della Regione Emilia-Romagna. |