



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
AREA RAPPORTI IMPRESE
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

SETTORE COMUNICAZIONE
UFFICIO PROMOZIONE E SERVIZI DI COMUNICAZIONE

BANDO DI SELEZIONE DELLE MIGLIORI FOTOGRAFIE E DEI MIGLIORI VIDEO DEDICATI ALLA CURA DI SE

“IMMAGINI DI ATTENZIONE NEL TEMPO SOSPESO”

(Provvedimento dirigenziale rep. n. - Protocollo n. del)

RIVOLTO A:

Tutta la comunità universitaria

SCADENZA:

6 settembre 2021 ore 24:00

PRESENTAZIONE DOMANDE:

Esclusivamente tramite la compilazione del form presente al link

<https://eventi.unibo.it/unibolife>

Art. 1 – Finalità e oggetto del bando

L’Alma Mater Studiorum - Università di Bologna promuove il concorso fotografico dal titolo “Immagini di attenzione nel tempo sospeso”, volto a raccontare, attraverso le immagini, il concetto del “prendersi cura”. Durante tanti mesi di confinamento a causa del Covid ci siamo resi conto che la nostra attenzione è stata rivolta spesso ad aspetti molto piccoli del nostro quotidiano, consapevoli che questi aspetti sono un modo per mantenere un legame forte anche con tutti coloro che fanno parte della nostra sfera di affetti, sia in famiglia che nel mondo del lavoro. Questa attenzione è una forma di cura rivolta a quanto ci tiene legati, anche nella distanza.

Art. 2 – Requisiti di partecipazione

La partecipazione è aperta a tutta la comunità universitaria: studenti regolarmente iscritti alla data di scadenza del bando all’Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, studenti erasmus frequentanti l’Università di Bologna al momento alla data di scadenza del bando; personale tecnico amministrativo; personale docente e ricercatore dell’Ateneo, collaboratori esperti linguistici e lettori a contratto, assegnisti di ricerca, dottorandi, docenti a contratto, tutor didattici e formatori linguistici.

Art. 3 – Argomenti del Concorso

I partecipanti al bando avranno facoltà di inviare le immagini e i video che più riescono a evocare la bellezza che nasce da forme di cura piccole e importanti, per valorizzare la cultura del prendersi cura, inteso nel senso più ampio possibile.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
AREA RAPPORTI IMPRESE
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Non c'è modo migliore di ricominciare, se non prendendosi cura di se stessi e del proprio mondo, a partire dalla propria comunità, dagli affetti, dai luoghi familiari, dai luoghi di studio e di lavoro, e tutto ciò che vediamo e viviamo quotidianamente pur nel distanziamento.

Senza la possibilità di muoversi in lunghe distanze, prendersi cura di piccole cose nelle quali riconosciamo bellezza può essere il modo migliore per alimentare le nostre passioni e restituirci un'immagine migliore di noi e del mondo che ci circonda.

Una menzione speciale è dedicata al tema della cooperazione durante la pandemia.

Il materiale potrà essere prodotto in qualsiasi luogo.

Si suggeriscono alcuni temi:

- cerco il bello intorno a me;
- trovo la forza nelle mie passioni/nello studio (cose belle per mantenere vivo un interesse);
- una nuova sfida: rispettiamoci (noi stessi, gli altri, gli animali, i miei luoghi);
- una nuova sfida: aiutiamoci (momenti di condivisione/relazione con altri: chi vive con noi, chi incontriamo brevemente, se e quando possibile);
- come vivo il nuovo modo di studiare o lavorare: la vita universitaria, l'università lontana e vicina (come studio, faccio didattica e lavoro in presenza e a distanza);
- la cooperazione durante la pandemia (menzione speciale).

Art. 4 – Modalità di partecipazione al concorso

Il concorso è suddiviso in due sezioni: sezione 1 FOTOGRAFIE, sezione 2 VIDEO.

È possibile partecipare a solo 1 sezione (o fotografia, o video).

I partecipanti al concorso potranno presentare fino a 3 fotografie o 1 breve video.

Caratteristiche delle fotografie:

- in formato .JPEG;
- con dimensione minima 2 Megapixel;
- con dimensione massima di 20 Megapixel;
- bianco e nero e/o a colori;
- inquadrature sia verticali sia orizzontali.

Caratteristiche dei video:

- orientamento orizzontale;
- proporzione 16:9;
- risoluzione minima 1280x720 pixel, consigliata 1920x1080;
- con dimensione massima di 100 Megapixel;
- formato FILE mp4;
- durata massima 1 minuto.

Ogni fotografia deve avere un numero progressivo, un titolo identificativo e possibilmente l'indicazione del luogo degli scatti.

Ogni video deve avere un titolo e possibilmente l'indicazione del luogo delle riprese.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
AREA RAPPORTI IMPRESE
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Il materiale foto/video dovrà essere presentato entro la data di scadenza indicata nel presente bando attraverso il caricamento sul sito <https://eventi.unibo.it/unibolife>, al quale si accede dopo aver effettuato il login con le proprie credenziali Unibo, compilando un form online di partecipazione e caricando i seguenti documenti:

- caricamento file fino a un massimo di 3 fotografie o 1 video;
- caricamento file con 1) liberatoria autore per l'utilizzo dell'immagine, 2) liberatoria soggetti ripresi, 3) documenti d'identità dell'autore e degli eventuali soggetti ripresi.

Tutte le liberatorie dovranno essere datate e con firma autografa. Le liberatorie sono scaricabili al link: <https://eventi.unibo.it/unibolife>.

L'iscrizione è valida solo se tutti i documenti (le fotografie, le liberatorie e la copia dei documenti di identità in corso di validità) sono presentati simultaneamente e caricati sul sito al link <https://eventi.unibo.it/unibolife> entro la data di scadenza del presente bando.

Con l'iscrizione al concorso, ogni concorrente accetta il presente regolamento e riconosce che l'Università di Bologna è autorizzata a ricevere i suoi dati di registrazione; dichiara inoltre di avere i requisiti richiesti per la partecipazione.

Art. 5 – Scadenze

APERTURA ISCRIZIONE : 14 giugno 2021

CHIUSURA ISCRIZIONE : 6 settembre 2021

Le iscrizioni devono essere presentate entro le ore 24:00 del giorno 6 settembre 2021.

ANNUNCIO VINCITORE : 1 ottobre 2021

PREMIAZIONE: 11 ottobre 2021

Art. 6 – Commissione giudicatrice

Le immagini saranno valutate da una Commissione giudicatrice composta da membri dell'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna e un rappresentante di Coop Alleanza 3.0:

- prof. Marco Antonio Bazzocchi, delegato del Rettore per le iniziative culturali;
- prof.ssa Chiara Elefante, Prorettrice Risorse umane;
- prof. Claudio Marra, docente Dipartimento delle Arti;
- dott.ssa Mirella Cerato, resp. Settore Comunicazione;
- dott.ssa Manuela Colin, Ufficio Comunicazione digitale e social media;
- Anna Zanoli, Presidentessa del Consiglio degli Studenti;
- un rappresentante designato da Coop alleanza 3.0.

La giuria valuterà le fotografie e i video in base a:

- rilevanza del tema proposto;
- originalità.

Le fotografie e i video non conformi alle specifiche non verranno presi in considerazione.

La giuria può decidere di non valutare fotografie e video i cui contenuti sono da ritenersi offensivi o contro la morale comune. La decisione della giuria è insindacabile e inappellabile.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
AREA RAPPORTI IMPRESE
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Le fotografie e i video non devono essere stati premiati in altri concorsi. Non verranno accettati fotografie e video con segni riconoscibili dell'autore delle opere di qualsiasi genere (logo, firma, watermark, ecc.).

Art. 7 – Quota di iscrizione

Non è richiesta alcuna quota di iscrizione.

Art. 8 – Premio

La Commissione giudicatrice valuterà le proposte ammesse nel rispetto delle richieste specificate agli Art. 3 e 4 del presente bando e stilerà una graduatoria di merito per i primi quattro classificati per ogni sezione. Ogni candidato potrà essere premiato *per una sola posizione all'interno di una sola sezione*.

Per ogni sezione verranno individuati i quattro migliori elaborati/opere e gli autori verranno premiati:

- n. 1 primo posto sezione fotografia e n.1 primo posto sezione video, con un MacBook Air M1 da 13 pollici del valore di € 1.159, ciascuno;
- n. 1 secondo posto sezione fotografia e n.1 secondo posto sezione video, con un buono spesa spendibile presso tutti i punti vendita di Coop Alleanza 3.0, del valore di € 200 ciascuno;
- n. 1 terzo posto sezione fotografia e n.1 terzo posto sezione video, con una tessera Cus spendibile presso gli impianti, del valore di € 100, e un buono per il ritiro di una felpa presso UniboStore, ciascuno;
- n. 1 quarto posto sezione fotografia e n.1 quarto posto sezione video, con un buono spesa spendibile presso tutti i punti vendita di Coop Alleanza 3.0, del valore di € 100 ciascuno.

E' inoltre prevista da parte di Coop Alleanza 3.0 l'erogazione dei seguenti buoni spesa:

- n. 1 buono spesa spendibile presso tutti i punti vendita di Coop Alleanza 3.0, del valore di € 200 che verrà assegnato come menzione speciale all'elaborato che meglio esprime il tema della cooperazione;
- n. 1 buono spesa spendibile presso i punti vendita Lame, Borgo e Villanova di Coop Alleanza 3.0, del valore di € 200, da destinare alla Biblioteca Universitaria per l'acquisto di libri, che saranno a disposizione degli utenti.

Tutti i partecipanti al concorso avranno diritto, tramite la sola iscrizione ed esibendo la mail di conferma di adesione al concorso, a beneficiare di alcune scontistiche valide per tutta la durata del concorso fotografico, presso i punti vendita Med Store:

- 10% di sconto sull'acquisto di iPad;
- 12% di sconto sull'acquisto di Mac;
- 5% di sconto sull'acquisto di iPhone.

Art. 9 – Premiazione e presentazione delle fotografie

La premiazione avverrà durante la manifestazione “AlmaFest” prevista per l'11 ottobre 2021.

Le opere vincenti e una selezione delle migliori potranno essere esposte in una mostra realizzata in tale occasione, e in una mostra virtuale realizzata nel Portale di Ateneo.

Art. 10 – Indirizzo dell'Organizzazione



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
AREA RAPPORTI IMPRESE
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

Settore Comunicazione, Ufficio Comunicazione digitale e social media, via Marsala 49 – 40126 Bologna.

Art. 11 – Accettazione del Regolamento

La partecipazione al presente bando comporta l'integrale accettazione delle regole e delle condizioni di cui al presente regolamento.

Art. 12 – Proprietà ed utilizzo

Ciascun partecipante dichiara e garantisce che le immagini proposte sono frutto esclusivo della propria opera originale e che egli è titolare di ogni diritto morale e patrimoniale d'autore ed altro diritto di sfruttamento.

I partecipanti si impegnano a tenere indenne l'Università di Bologna da qualsiasi responsabilità che possa derivare da pretese di terzi relativamente ai diritti d'autore.

La partecipazione al concorso comporta la cessione all'Università di Bologna di tutti i diritti d'autore, fatti salvi i diritti di paternità.

Indipendentemente dall'esito della selezione, l'Ateneo di Bologna potrà utilizzare le opere presentate, senza dover corrispondere alcun compenso ai partecipanti al concorso, potranno essere inserite all'interno di UniboImmagine, il repository interno a supporto della comunicazione istituzionale, e utilizzate per le esigenze di promozione e comunicazione online e offline di Ateneo.

Art. 13 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento generale sulla protezione dei dati (Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016), si informano i candidati che il trattamento dei dati personali da essi forniti o comunque acquisiti dall'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna è finalizzato alla partecipazione al concorso fotografico dal titolo "Immagini di attenzione nel tempo sospeso" e alla gestione delle relative operazioni e attività connesse. I dati saranno trattati da soggetti specificatamente autorizzati, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi. Il conferimento di tali dati è indispensabile per consentire l'iscrizione al concorso e l'eventuale rifiuto a fornirli comporta l'impossibilità di partecipare al concorso stesso.

La base giuridica di tale trattamento è da rinvenirsi, ai sensi dell'art. 6, 1° comma, lett. e) del Regolamento (UE) 2016/679, nei compiti istituzionali affidati all'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico.

Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del citato Regolamento 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, nonché di opporsi al loro trattamento, rivolgendo le richieste all'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna all'indirizzo privacy@unibo.it.

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Il titolare del trattamento dei dati è l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (sede legale: via Zamboni n. 33, 40126 - Bologna, Italia; e-mail: privacy@unibo.it; PEC: scriviunibo@pec.unibo.it).



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
AREA RAPPORTI IMPRESE,
TERZA MISSIONE E COMUNICAZIONE

I dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati personali sono: sede legale: via Zamboni n. 33, 40126 - Bologna, Italia; e-mail: dpo@unibo.it; PEC: scriviunibo@pec.unibo.it. Per maggiori informazioni si prega di consultare il sito www.unibo.it/privacy.

Bologna li, 3/6/2021

Il Dirigente
Dott. Marco Degani