



**CAFFÈ DIEMME
NEW LOGO
CREATION**



Sommario

Nuovo contest di graphic design su desall.com: Caffè Diemme e Desall vi invitano a ideare il nuovo logo aziendale, caratterizzato da eleganza e al tempo stesso modernità, in grado di esprimere sia la componente di tradizione che la costante innovazione del brand.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/Caffè-Diemme-Logo>

Descrizione aziendale

Diemme Industria Caffè Torrefatti S.p.A. è un'affermata azienda di torrefazione italiana con sede ad Albignasego (Padova) - Italia. La passione per il mondo del caffè, unita all'attenzione per la ricerca, distingue e alimenta da sempre la crescita dell'azienda: dal 1927 ad oggi, tre generazioni della famiglia Dubbini ne hanno guidato le evoluzioni, fino a diffondere la cultura e il piacere del buon caffè in oltre 40 Paesi nel mondo.

Il brand Caffè Diemme è lo storico marchio di Diemme Industria Caffè Torrefatti, con cui la storia dell'azienda ha avuto inizio e continua ad evolversi. Con Caffè Diemme inizia la storia imprenditoriale della famiglia Dubbini, oggi alla terza generazione; alla solidità della tradizione e dei valori di famiglia si aggiungono nel tempo la capacità di proporre prodotti e servizi innovativi per un'esperienza di valore nel mondo del caffè.

L'offerta di Caffè Diemme è rivolta a tutti i professionisti che cercano un partner sicuro e affidabile, impegnato a diffondere in prima linea la cultura del caffè di qualità. I vantaggi derivanti dall'utilizzo delle più moderne tecnologie convivono con lo spirito artigianale e la flessibilità nei rapporti di collaborazione. Alla filiera produttiva senza compromessi, si aggiungono servizi fondamentali di consulenza, marketing e formazione con Diemme Academy - uno dei massimi centri di formazione e sviluppo delle competenze in Italia, oltre alla fornitura delle migliori attrezzature e materiali di supporto alla vendita.

Tutto ciò viene realizzato grazie a una solida tradizione ed esperienza, consolidata nel tempo, secondo un atteggiamento di apertura, condivisione del know how e naturalmente del valore primario: la passione per il caffè. Con lo sguardo sempre rivolto all'innovazione che rende competitivi.

Cosa stiamo cercando

Caffè Diemme vi invita a progettare il **nuovo logo aziendale**, che possa rappresentare al meglio i valori e le caratteristiche del brand, garantendo al contempo un'ottima leggibilità.

Potete visionare il logo attuale e ulteriori immagini relative alla comunicazione del brand all'interno dei *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

Per maggiori informazioni relative al brand Caffè Diemme visitate il sito <https://www.caffediemme.com>. Al suo interno troverete informazioni relative al brand principale e ad alcuni sub-brand.



Con il brand “Caffè Diemme” viene identificato il marchio storico principale dell’azienda e una gamma di miscele di caffè in grani, macinate e in capsule. Si tratta del brand oggetto del contest. “Torrefazione Dubbini”, “Gli speciali” e “Artisti del Caffè” sono sub-brand non oggetto del contest.

Linee guida

Per la corretta realizzazione dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Caratteristiche del nuovo logo

Il nuovo logo dovrà essere in grado di esprimere **eleganza** e al tempo stesso **modernità**. Dovrà poter rappresentare l’azienda nella sua globalità di realtà strutturata che fa attività di ricerca e sviluppo, applica tecnologie innovative nel reparto produttivo, ha un centro di formazione all’interno e al tempo stesso una lunga storia familiare alle spalle, e che oggi, e per il futuro, vuole essere un partner affidabile per progetti evoluti e vuole quindi comunicare con un logo coerente e credibile.

Caffè Diemme è un’azienda di origine familiare nel mondo delle torrefazioni di caffè italiane, che ha quasi 100 anni di storia che non deve essere dimenticata, perché significa **continuità, affidabilità, garanzia, esperienza, tradizione e professionalità acquisite nel tempo**, valori tramandati di generazione in generazione.

Al tempo stesso però Caffè Diemme è anche **ricerca, innovazione, servizio, vocazione alla partnership, flessibilità, formazione, con una visione internazionale**.

Caffè Diemme possiede il cuore dell’artigiano la mente dell’industria. Questi concetti dovranno quindi emergere attraverso lo studio del nuovo logo.

Elementi da progettare

1. Logo:

- Dovrà contenere la scritta “Caffè Diemme” in lingua italiana e la data “1927”. Attualmente la data è presente con la dicitura “dal 1927” ma è possibile omettere il termine “dal”.
- Potrà essere presentato in un’unica versione o in due versioni, compatta ed estesa, per una maggiore flessibilità di utilizzo. Entrambe le versioni conterranno le scritte “Caffè Diemme” e “1927”. Per visionare un esempio relativo alle due versioni attuali, estesa e compatta, fate riferimento ai *material files* scaricabili dalla pagina del contest.
- A discrezione in aggiunta al logotipo è possibile inserire uno o più elementi grafici per completare e caratterizzare il logo.
- La cornice attualmente presente nella versione compatta potrà essere inclusa nel nuovo logo ma dovrà essere differente rispetto a quella attuale. L’inserimento della cornice è facoltativo.

2. *Logo + Payoff*: è richiesta un'ulteriore versione del logo che comprenda anche il payoff aziendale "Torrefattori in Italia dal 1927". Per questa versione la data "1927" comparirà solo all'interno del payoff.

3. *Pittogramma/monogramma*: In aggiunta al logo e alle sue varianti è richiesta la progettazione di un simbolo/segno grafico che possa essere presentato in modo riconoscibile anche senza la presenza del logotipo, diventando col passare del tempo il segno distintivo di Caffè Diemme.

Stile e colori

Caffè Diemme è alla ricerca di uno stile elegante e al tempo stesso moderno, di impatto e buona leggibilità, in linea con il settore di riferimento e i valori del brand, che abbia caratteristiche di unicità.

Il logo e le sue declinazioni dovranno essere realizzate **in nero e in blu pantone 282, in versione negativa e positiva.**

Valori da comunicare

Eleganza, modernità, esperienza, affidabilità, garanzia, tradizione, innovazione, ricerca, flessibilità, internazionalità.

Target

1) Principalmente gli operatori del settore ho.re.ca.

- in Italia: baristi, proprietari/gestori di caffetterie e bar, di alberghi e ristoranti, distributori
- all'estero: distributori.

2) In secondo luogo, il consumatore finale (il settore retail non è il core business dell'azienda).

Supporti e dimensioni

Il logo sarà riprodotto su diversi supporti fisici, carta, tessuto, metallo, vetro, ecc... e su media digitali. È necessario quindi prevedere tecniche di realizzazione che ne permettano la riproduzione sulla maggior parte possibile di supporti (formato vettoriale). La dimensione minima relativa alla **versione compatta** del logo sarà di 3 cm di lunghezza, ed è importante che anche in questo caso la leggibilità sia garantita.

Materiali richiesti

caricate tutte le immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB. **Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file vettoriali e le immagini ad alta risoluzione delle proposte.** Formati ammessi: .ai, .eps, .pdf, .jpg e .png. Dimensione massima del file .zip: 100MB



Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Capacità comunicativa 5/5

Coerenza con il brand 5/5

Qualità estetica 5/5

Versatilità 4/5

Grado di innovazione 4/5

Lingua

Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi dovranno essere redatti in lingua **Inglese** (abstract, description, tags, ecc.).

Tempistiche contest

Fase di upload: 24 novembre 2021 – 24 febbraio 2022 (1.59 PM UTC)

Concept review: 14 gennaio 2022 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 24 febbraio 2022

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di aprile 2022

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €3000

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

Diritto di opzione

€1000

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €1000 per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).