

## Comunicazione digitale: Social, Blog, Siti

### **WEB MARKETING AVANZATO**

#### Operazione Rif. PA 2022-18641/RER Progetto 9

“PERCORSI DI FORMAZIONE PER DONNE DIGITALI”, approvata con DGR n° 36 del 16/01/2023 e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

#### Destinatari

Donne che intendono rafforzare la propria occupabilità e adattabilità, nonché rendere maggiormente spendibili le proprie competenze e professionalità digitali anche maturate in precedenti percorsi formativi ed esperienze lavorative.

Le destinatarie delle attività sono persone residenti o domiciliati in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività.

#### Contenuti

- Il piano editoriale social.  
Come costruire un piano editoriale efficace per le 3 piattaforme più utilizzate dalle aziende (LinkedIn, Facebook e Instagram). Case history reali e confronti.  
Focus LinkedIn: copywriting e grafiche, introduzione a LinkedIn ADS
- Google Ads e Social Adv Facebook, Instagram, LinkedIn.  
Osservazione, analisi e confronti sulle ricerche provenienti dall'osservatorio globale “We Are Social” sull'andamento e sui trend nelle principali piattaforme social.
- Carrellata sui siti web e accenni sull'e-commerce.  
Numeri e business model, differenze sugli investimenti nelle diverse piattaforme, struttura di una campagna, obiettivi, target e budget, consigli e best practice.  
Obiettivi, KPI e target, differenze rispetto a Meta, tipologie e budget delle campagne, strutture delle campagne, consigli e best practice.
- Video, Reel, Stories.  
“Storie in movimento”: raccontare storie attraverso contenuti dinamici (immagini e testi), differenze fra video, reel e stories. Analisi di case history e best practice.
- Le risorse grafiche accessibili (Canva) e le risorse fotografiche.  
Brevi cenni sull'uso di Canva per la creazione dei contenuti più semplici, in particolare per le piattaforme social, le risorse fotografiche e cenni sul copywright, prime esercitazioni.
- Copywriting per i mezzi digitali.  
Le basi del copywriting. Esempi di buone prassi (studio e comparazione di case history di successo). Approfondimenti sui diversi mezzi.  
Esercitazioni pratiche su: news per sito, newsletter, blog, lettere commerciali. Costruire un piano editoriale social.
- Verifica, confronti e conclusioni.

#### Docenti

Antonella Bandoli, Marina Flamigni, Giacomo Lombardi, Andrea Chiara Bernabei – Matitegiovannotte Srl

#### Requisiti di partecipazione

*Requisiti formali:*

- Residenza o domicilio in regione Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

*Requisiti sostanziali:*

- Conoscenze di comunicazione digitale

#### Modalità di selezione

Saranno accettate soltanto le richieste di iscrizione che rispondono ai requisiti sopra indicati (formali e sostanziali).  
Si terrà conto del all'ordine cronologico di arrivo



delle domande di iscrizione. In caso di richieste superiori ai posti disponibili, verrà attivato un processo di selezione, strutturata con una prova scritta e un colloquio.

#### **Attestato rilasciato**

Attestato di frequenza a chi sosterrà almeno il 70% delle ore di lezione

#### **Durata**

32 ore

#### **Calendario**

6, 8, 13, 15, 20, 22, 27, 29 giugno  
orario 16-20

#### **Sede**

Il corso verrà erogato in modalità videoconferenza sincrona su piattaforma Zoom.

#### **Informazioni e iscrizioni**

La partecipazione è gratuita in quanto il corso è approvato dalla Regione Emilia-Romagna e co-finanziata dal Fondo Sociale Europeo PO 2014-2020.

#### **Contatti**

Daniela Assenza

[dassenza@confindustriaromagna.it](mailto:dassenza@confindustriaromagna.it)

Tel 0544 210445