

CALENDARIO DEI CORSI

Data	Corso	n° lezione	Titolo	Durata (ore)
19/11/2025	Social Media Management: Fondamenti e Strategie per la Gestione Digitale	1	Modulo 1: Il Ruolo del Social Media Management (4 ore)	4
26/11/2025		2	Modulo 2: Analisi, Obiettivi e Target (8 ore)	4
03/12/2025		3		4
10/12/2025		4	Modulo 3: Creazione e Gestione dei Contenuti Social (8 ore)	4
17/12/2025		5		4
14/01/2026		6	Modulo 4: Engagement, Community Management e Customer Care Social (4 ore)	4
21/01/2026		7	Modulo 5: Distribuzione del Contenuto e Advertising (4 ore)	4
TBD	Evento presentazione lavori	8	Presentazione lavori	2
Data	Corso	n° lezione	Titolo	Durata (ore)
21/11/2025	Digital Entrepreneurship & Creative Business Model	1	Modulo 1: Mindset Imprenditoriale e Generazione di Idee Innovative (4 ore)	4
28/11/2025		2	Modulo 2: Il Business Model Canvas e la Proposta di Valore (4 ore)	4
01/12/2025		3	Modulo 3: Fonti di Ricavo, Monetizzazione e Sostenibilità Finanziaria (4 ore)	4
11/12/2025		4	Modulo 4: Aspetti Legali e Fiscali per l'Imprenditore Creativo (8 ore)	4
19/12/2025		5		4
09/01/2026		6	Modulo 5: Pitching Efficace e Presentazione del Progetto (8 ore)	4
16/01/2026		7		4
TBD	Evento presentazione lavori	8	Presentazione lavori	2
Data	Corso	n° lezione	Titolo	Durata (ore)
25/11/2025	Content Creation: Strategie e Produzione per il Digitale	1	Modulo 1: Il Contesto Digitale e il Mindset del Creator (4 ore)	4
05/12/2025		2	Modulo 2: Strategia e Pianificazione del Contenuto (4 ore)	4
12/12/2025		3	Modulo 3: Produzione Video e Audio: Dalla Ripresa all'Editing Finale (8 ore)	4
16/12/2025		4		4
08/01/2026		5	Modulo 4: Progettazione e Sviluppo di Formati Multimediali (8 ore)	4
13/01/2026		6		4
20/01/2026		7	Modulo 5: Ottimizzazione e Distribuzione del Contenuto (4 ore)	4
TBD	Evento presentazione lavori	8	Presentazione lavori	2